

统一社会信用代码

126230237840311547

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

舟曲县劳务移民局

法定代表人

王保生

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》	单位名称	舟曲县劳务移民局
	宗旨和 业务范围	组织全县农村富裕劳动力搞劳务输转，以及个别条件较差的乡、村搞整村、零散移民工作，提供为“三农”最优质的服务。

登载 事项	住 所	舟曲县峰迭新区人社大楼四楼	
	法定代表人	王保生	
	开办资金	256 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	舟曲县人民政府	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	91	6	
网上名称	舟曲县劳务移民局·公益	从业人数	12
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	2025 年 1 月 17 日，进行了法定代表人的变更，由尚徐宁变更为王保生。法定代表人的变更理由是：根据舟政知[2024]21号，舟曲县人民政府关于杜军昌等同志职务任免的通知。		

开展业务活动情况

今年以来，我局在县委、县政府的正确领导和决策部署下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和二十届二中、三中、四中全会精神，坚持“重输出、提质量、促增收”的工作思路，聚焦主责主业，围绕促进劳动力就业增收、拓展输转渠道、完善服务保障等方面扎实推进劳务输转工作。现将2025年工作开展情况及2026年工作打算汇报如下：一、2025年度工作开展情况（一）健全体制机制，强化就业保障。充分发挥县政府就业专责组相互配合、协同推进作用，定期召开会议分析研究劳务输转工作，明确工作思路，制定工作方案，围绕城乡富余劳动力、脱贫劳动力输转工作任务，县、乡、村三级各司其职、紧密协作，形成一级抓一级，层层抓落实的工作格局，确保按期高质量完成劳务输转工作任务。2025年累计输转城乡富余劳动力3.4196万人，全年累计完成劳务输转3.4196万人次，其中有组织输转2.7726万人次，实现劳务收入11亿元，同比分别增长3.09%、1.28%、10.46%，圆满完成下达年度计划任务。（二）摸清劳务底数，夯实就业根基。充分发挥乡（镇）劳务干事、驻村工作队、村级劳务信息员的作用，按照“村不漏户、户不漏人”的原则，深入到村、组、户开展全覆盖、无死角精准摸排，建

立劳动力务工信息台账，精准掌握劳动力身份信息、技能专长信息、工作经验信息及其就业意向、务工地点、务工收入等内容，弄清底数和劳动力结构，夯实精准服务的基础，实行动态管理，及时更新信息，确保底数清、情况明、需求准、对接细。同时，对外出务工人员登记造册建立实名制务工台账，出去一人登记一人，确保台账信息准确，无缺项漏项，为后续劳务输转打好基础。目前，已完成全县 3.4196 万名务工人员的信息采集和录入工作。

（三）搭建供需平台，拓宽就业渠道。充分发挥人力资源市场和零工市场优势，加强与省内外用工企业、劳务基地的联系对接，及时掌握企业用工需求，收集各类用工信息，通过举办 2025 年“春风行动”暨东西部劳务协作专场招聘会、劳务对接会等形式，打造线上线下“招聘+直播带岗+职业指导+政策宣传”多维一体的就业招聘服务平台，“面对面、零距离”为务工人员提供就业岗位及政策咨询，实现求职用工的“双向奔赴”。今年以来，共举办线上线下招聘会 80 余场，邀请 60 余家企业参会，提供 3660 余个就业岗位，涵盖电商、新媒体、制造业、服务业、农业等多个领域，发放政策宣传材料 5000 余份，提供咨询服务 2800 余人次，线上参与互动人数 4405 人次，充分满足了不同层次求职者的多样化需求。

积极与甘南州人社局劳务办对接，争取引进甘南州人力资源产业园有限公司，在我县成立了就业和劳务输转工作站。鼓励引导舟曲县零九四一纺织品有限公司在老城区拓展生产作坊，目前输转新老城区富余劳动力 86 人实现稳岗就业；争取接收江苏、四川各类订单总额 120 余万元，盈利创收 60 余万元，全年订单充足。

（四）加大宣传力度，营造良好氛围。整合县内保平、诚品、民益 3 家劳务派遣公司掌握的省内外企业用工信息和省、州劳务办推送的用工信息，线上利用舟曲县电视台进行滚动播放，在“花开舟曲”微信公众号、政府网站等平台发布务工信息 12000 余条。线下组织工作人员赴各乡镇开展务工信息宣传，在各乡镇、村张贴宣传海报 86 张，发放企业用工信息宣传单、折页 9000 余份，举办政策宣讲会 8 场，现场为群众提供就业咨询服务 3000 人次。通过线上线下相结合的方式，广泛宣传农民工外出务工政策、就业信息和典型案例，提高群众对政策的知晓率和外出务工的积极性。（五）落实政策保障，筑牢就业底线。进一步释放政策促进就业效应，全面落实好务工一次性交通补助。积极推行一次性交通补助“免审即享”政策，在务工人员基本信息准确、发放方式合规的基础上，有效精简优化申请补助程序手续，确保落实比例不低于去年，切实

做到“应报尽报、应补尽补”。2025年累计发放脱贫人口(含监测户)外出务工一次性交通补助六批次8241人409.23万元,有效降低了脱贫人口外出务工成本,提高了外出务工积极性。(六)打造劳务品牌,提升技能优势。2025年,我局聚焦劳务输出大县和第四批甘肃省非物质文化遗产申报县市资源优势,于7月份向天津市和平区人社局、县人社局申报创建了“津甘护工”“舟曲绣娘”两个县级劳务品牌。并于9月26日至10月6日组织来自各乡镇的55名学员进行了为期11天的“津甘护工”劳务品牌培训,系统学习护工相关知识与实操技能,为今后实现稳定就业、增收致富奠定坚实基础。

二、存在的问题与不足

(一)技能适配性有待提升。部分劳动力技能水平与市场岗位需求存在差距,培训内容更新不及时,订单式培训覆盖深度不足,技能型劳动力占比仍需提高。

(二)服务体系仍有短板。跨区域信息对接精准度不够,部分偏远地区岗位信息传递滞后;驻外服务范围有限,对务工人员的后续跟踪、心理疏导等延伸服务不足。


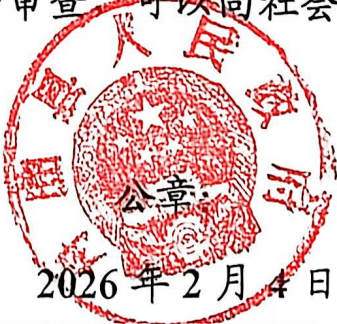
(三)就业观念存在局限。部分农村劳动力受传统观念影响,“故土难离”思想突出,对跨省、跨行业就业接受度不高,制约了劳务输转规模的进一步扩大。

(四)品牌效应尚未凸显。劳务输出缺乏标志性品牌,

市场辨识度和竞争力不强，规模化、专业化输出格局尚未完全形成。三、2026年工作打算 2026年，我局将以“提质增效、品牌引领、全域覆盖”为目标，聚焦短板弱项，强化创新举措，推动劳务输转工作从“规模扩张”向“质量提升”转型，具体做好以下工作：（一）深化协作机制，拓宽输转格局。拓展区域合作，新增与京津冀、长三角等东南沿海地区重点城市的劳务协作关系，升级“劳务协作联盟”，建立常态化互访对接机制，全年计划新增有组织输转渠道3条。培育劳务集群，重点打造刺绣、护工2个劳务输出集群，开展多种形式的劳务品牌人才对接、匹配、输出活动，开展专项培训，提高人才就业规模与就业质量。（二）升级培训体系，强化技能赋能。精准对接省内外用工企业需求，联合用工企业制定“一企一策”培训方案，积极协调县人社局新增智能建造、跨境电商等新兴领域培训项目，实现订单式培训占比提升至60%以上的目标。扩大培训覆盖，重点面向脱贫人口、农村留守妇女等群体，开展免费技能培训，计划培育“金牌技工”80名。创新培训模式，采用“线上+线下”“理论+实操”相结合的方式，建立培训效果跟踪评估机制，确保培训后就业率稳定在75%以上。（三）完善服务保障，提升稳岗能力。搭建智慧平台，整合劳动力资

源库、岗位信息库、培训资源库，打造“一键对接、全程追溯”的劳务输转信息平台，实现岗位信息日均更新50条以上。强化权益保障，健全工资支付监控、劳动纠纷快速处置机制，联合人社、司法部门设立“网上法律服务站”，全年计划开展用工维权宣传12场次，劳动纠纷化解率达98%以上。（四）打造劳务品牌，提升市场竞争力。培育特色品牌，重点推广“津甘护工”“舟曲绣娘”劳务品牌，开展品牌形象设计、市场推广活动2场，提升品牌知名度和认可度。组织举办劳务品牌专场招聘活动，为参加劳务品牌培训的人员推荐就业岗位。积极参与省级劳务品牌评选，年内力争1个品牌入选全省知名劳务品牌名录。（五）强化宣传引导，转变就业观念。积极对接县外省内、省外用工企业，了解岗位需求，收集用工信息，通过制作短视频、开设劳务输转抖音号等形式，宣传外出务工的好处和成功案例，引导农民工转变就业观念，积极外出务工。同时，加强对新兴行业和岗位的宣传，拓宽群众外出务工就业视野。（六）加强跟踪服务，提升服务水平。健全跟踪服务机制，完善“输出前—输出中—输出后”全链条服务体系，加强与用工企业、输入地人社部门、司法部门的协作，及时化解劳动纠纷，切实维护务工人员合法权益。加强就业服务信息

化建设，搭建线上线下一体化就业服务平台，实现岗位信息、劳动力信息精准匹配、高效对接。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告。 法定代表人：王保生</p> 
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示</p> 

填表人：韩贵生 联系电话：15730912268 报送日期：2026年2月4日