

An aerial photograph of a mountainous region. The foreground shows a winding road and a river or stream cutting through a forested area with some yellowing trees. In the middle ground, a small village with several buildings is visible on a hillside. The background consists of dense, green forested mountains under a slightly hazy sky.

中国·舟曲

舟曲

舟曲县文旅高质量发展规划

High quality Development Plan for Culture and Tourism in Zhouqu County
(2025-2030)

文本

广州智景旅游规划设计有限公司

目 录

第一章 规划背景	1
第 1 条 指导思想和发展思路	1
第 2 条 基本原则	2
第 3 条 规划范围	4
第 4 条 规划性质	4
第 5 条 规划期限	4
第 6 条 规划依据	4
第二章 现状分析	7
第 7 条 区位分析	7
第 8 条 交通分析	7
第 9 条 经济情况分析	8
第 10 条 重点旅游资源分析	8
第 11 条 主要问题分析	9
第 12 条 机遇优势	10
第三章 定位与目标	11
第 13 条 发展定位	11
第 14 条 发展目标	13
第四章 空间格局	17
第 15 条 旅游空间布局	17
第五章 重点行动	21
第 16 条 旅游品牌创建行动：整合空间、创意引领	21

第 17 条 景城一体，主客共享行动：城市更新、点亮舟曲...	35
第 18 条 文旅融合发展行动：文化赋能、形制创新.....	39
第 19 条 重点乡村旅游发展行动：乡韵绿野、各尽其色.....	42
第 20 条 交通体系提升行动：突破重围、四通八达.....	47
第 21 条 旅游要素提升行动：打好基础、做好服务.....	51
第 22 条 平台流量倍增行动：内容为王、品牌撬动.....	56
第 23 条 “1+6”产旅融合行动：深度融合、立体发展.....	62
第 24 条 舟曲县文旅高质量发展项目库.....	65
第六章 实施保障.....	66
第 25 条 组织保障.....	66
第 26 条 用地保障.....	66
第 27 条 资金保障.....	67
第 28 条 安全保障.....	67
第 29 条 人才保障.....	68
第七章 未来展望.....	69
附表 1 舟曲县旅游资源分类调查、评价表.....	73

第一章 规划背景

为深入贯彻习近平总书记在全国旅游发展大会上的重要指示精神，推动舟曲县文化旅游产业发展，进一步提高舟曲县经济社会发展水平，特制定《舟曲县文旅高质量发展规划》。

第1条 指导思想和发展思路

1. 指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，立足舟曲资源禀赋、发展优势、承载能力、交通网络等因素，坚持以文塑旅，以旅彰文，着力构建舟曲文化旅游产业新体系、新格局，提升舟曲文化旅游公共服务效能，推动舟曲文化旅游产业高质量发展。

2. 发展思路。紧抓党中央关于推动乡村全面振兴和文旅产业发展重大机遇，立足舟曲文旅产业发展基础和特色资源，坚持实事求是、突出绿色发展、强化要素提升，针对舟曲文化旅游发展短板弱项，开展“旅游品牌创建、景城一体主客共享、文旅融合发展、乡村旅游发展、交通体系提升、旅游要素提升、平台流量倍增、1+6产旅融合”8大行动，着力构建舟曲县“一带一廊两心两区”文旅产业发展新格局，推动舟曲县成为白龙江流域最美风情线，成为全国农文旅融合

发展的示范地，成为大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点。

3. 发展路径：坚持农文旅融合发展方向，促进农文旅产业协同，开发特色农文旅产品，全力打造乡村独特 IP，坚持“一村一品”，在此基础上推动农文旅数智化发展。同时规范农文旅产业服务标准、提高服务水平、探索出一条市场高质量、品牌高质量、产业高质量、服务高质量的农文旅融合发展的舟曲模式。

第 2 条 基本原则

1. 坚持绿色发展。严守生态保护红线、国土空间规划、农村用地建房法律政策底线等，充分考虑业态、产品、建筑等与地域特色相符、风貌协调统一，避免盲目开发造成的建设性破坏。同时，景区开发建设应符合《文物保护法》中不可移动文物保护要求，在保护范围内遗址不改变历史原貌。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，以全力打造新时代“五个甘南”为目标，将绿色发展贯穿到旅游规划、开发、管理、服务全过程。

2. 坚持守正创新。深入挖掘舟曲县独特的自然、人文、民族、文化等资源，加强对这些资源的保护和研究。在此基础上，打造具有地方特色的旅游产品和品牌形象，通过差异化发展，提升舟曲县**旅游品牌**吸引力和竞争力。突出创新的

核心地位，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造舟曲文化和旅游发展新优势。

3. 坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化旅游与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。持续助力“旅游促三交”行动，铸牢中华民族共同体意识。

4. 坚持市场导向。坚持市场导向、需求牵引，以市场需求为基础，确保旅游产品与服务符合市场需求，扎实做好市场分析和项目策划，加大重点项目招引和推进力度，持续丰富文旅业态，打造优质文旅产品，持续提高运营管理水平，以高品质文旅项目支撑舟曲县旅游高质量发展。

5. 坚持以人民为中心。尊重群众主体地位，提高群众参与程度，调动和激发群众参与舟曲文旅发展的积极性、主动性、创造性。始终坚持以实现人民对美好生活的向往引领旅游发展方向、以人民群众的创造伟力提高旅游发展质量、以人民群众的满意度衡量旅游发展成效。

6. 坚持地质灾害风险评估。在资源开发中建立更加完备周全的风险评估和应对机制，开展地质灾害详查，建设县级地质灾害预警平台，实现与气象、水利部门数据实时共享。升级县级指挥中心硬件设施，全面提升舟曲县地质灾害防治

能力，确保文旅产业行稳致远、可持续发展。

第 3 条 规划范围

本次规划范围为舟曲县全域，包含 15 个镇，4 个乡，分别为城关镇、峰迭镇、大川镇、立节镇、巴藏镇、大峪镇、憨班镇、坪定镇、江盘镇、东山镇、果耶镇、武坪镇、拱坝镇、曲告纳镇、博峪镇、曲瓦乡、插岗乡、南峪乡、八楞乡。

第 4 条 规划性质

本规划为舟曲县文旅高质量发展专项规划，注重落地实施性，与传统的指导性规划有所区别。

第 5 条 规划期限

舟曲县文旅高质量发展规划期限为 6 年，即 2025 年—2030 年。其中，近中期为 2 年，即 2025 年—2026 年。远期为 4 年，即 2027 年—2030 年。

第 6 条 规划依据

1. 国家法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018）

《中华人民共和国城乡规划法》（2019）

《中华人民共和国土地管理法》（2019）

《中华人民共和国环境保护法》（2014）

《中华人民共和国文物保护法》（2017）
《中华人民共和国森林法》（2019）
《中华人民共和国野生动物保护法》（2022）
《中华人民共和国水土保持法》（2010）
《中华人民共和国水污染防治法》（2017）
《中华人民共和国河道管理条例》（2018）
《中华人民共和国建筑法》（2019）
《中华人民共和国自然保护区条例》（2017）
《甘肃省旅游条例》（2021）

2. 国家及行业标准

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）
《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）
《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2023）
《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022）
《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）
《旅游休闲街区等级划分》（LB/T 082-2021）
《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T 078-2019）

3. 相关规划和政策文件

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》
《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》

《关于持续推进城市更新行动的意见》

《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》

《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》

《甘肃省打造具有国际国内影响力的优秀旅游目的地行动方案》

《关于推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》

《甘南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《甘南州“十四五”文化广电和旅游业规划》（2021—2025年）

《舟曲县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《舟曲县国土空间总体规划（2021—2035年）》

《舟曲县特色农业产业发展规划纲要（2021-2025年）》

《舟曲县拉尕山省级森林公园总体规划（2024-2033年）》

第二章 现状分析

舟曲县位于甘肃省甘南藏族自治州东南部，西秦岭岷迭山系与青藏高原边缘，是大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点，具有丰富的汉、藏、羌文化资源。前期，舟曲县在文旅产业发展方面做了大量基础性工作，具有一定的文旅发展基础，但也存在旅游交通有待提升、文化资源挖掘不足、品牌影响力有限、社会投资不够等问题，需要在顶层设计上进行整体提升和重点打造。

第 7 条 区位分析

舟曲县位于甘肃省甘南藏族自治州东南部，地处川、甘、陕三省交界处，游牧文明和农耕文明交汇带，是由甘入川的重要通道，历史上茶马古道的重要驿站。紧邻武都区、宕昌县、迭部县、文县、四川省九寨沟县，毗邻兰州经济圈与成渝经济圈，是大九寨文旅发展联盟成员，也是自然资源与人文资源富集的生态旅游胜地。

第 8 条 交通分析

“外连”方面，舟曲县城距离成县机场 214 公里，距离广元盘龙机场 274 公里；距离哈达铺火车站 112 公里，距离陇南站 104 公里。县域内无机场和火车站。主要通过 G345 国道及 S226 省道与县域外交通相接。线路单一，外联薄弱。

“内接”方面，X422、X413、X435 连接舟曲县全域。已基本形成以干线公路为主骨架，县乡公路、行政村道路为补充延伸的公路网。但除 G345 国道、S226 省道等主干道外，其余道路均存在道路安全性不高、道路质量不佳等情况。

下一步，需全力谋划道路建设，完善旅游交通网络，打通主动脉，畅通微循环，加速融入甘南州、甘肃省和“大九寨”文旅发展联盟，为舟曲文旅发展筑牢坚实基础。

第 9 条 经济情况分析

2024 年，舟曲县全年地区生产总值 34 亿元，其中旅游收入 9.544 亿元，同比增长 6.01%，累计接待游客 195.29 万人次，同比增长 13.94%。第三产业是舟曲经济发展的重要支柱，发展文旅产业应成为舟曲县下一步实现经济增长和群众致富增收的重要支撑。

第 10 条 重点旅游资源分析

舟曲县现有国家 AAAA 级旅游景区 1 个、国家 AAA 级旅游景区 4 个、国家 AA 级旅游景区 2 个、国家级森林公园 2 个、省级自然保护区 3 个，自然资源丰富。有国家级非物质文化遗产 2 项、省级非物质文化遗产 10 项、州级非物质文化遗产 48 项，民俗文化突出。有甘肃省首个中国天然氧吧县、全国休闲农业重点县、中国楹联文化县、**全国红色旅游**

经典景区、全国“两山”实践创新基地等国字号招牌。

舟曲县具有丰富的文化旅游资源，但与旅游产业结合不佳，资源转化率不足，业态单一，同质化严重，影响力及知名度不高。需要梳理整合、提升打造、创建品牌。本轮规划梳理了舟曲县景区、产业、文化资源（详见附表1）。本轮着重发展四级、三级资源。

第 11 条 主要问题分析

舟曲县文旅发展主要有以下四点问题。

1. 旅游交通有待提升。舟曲县受地理位置影响，距离兰州、成都等中心城市相对较远，县域内暂无直达的火车站及高铁站。高速国道通达能力有待进一步释放，除主干道外，其余道路通行能力不足，且与周边城市、重点景区等节点连通性不佳。

2. 文化资源挖掘不足。舟曲县生态环境优越，民俗文化丰富且独具魅力。目前现有景点（如拉尕山、翠峰山）以自然观光为主，缺乏深度文化体验项目，藏族非遗民俗等资源仅限为静态陈列，有待进一步提高活化利用。

3. 品牌影响力有限。县域文旅品牌宣传以省内为主，对陕、川、青等周边省份市场渗透不足。线上宣传渠道单一，抖音、小红书等平台内容更新频率较低，尚未形成持续热度。

4. 社会投资不够。文旅产业发展建设需长期资金支持，

但舟曲县目前面临社会投资动力不足困境。

第 12 条 机遇优势

1. 战略优势。2025 年，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，围绕丰富惠民举措、满足消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业政策、优化消费环境 6 个维度推出 18 项举措，明确将文化旅游业培育成为支柱产业。

2. 产业优势。舟曲县地处青藏高原与黄土高原过渡带，气候温和，森林覆盖率达 58%，拥有拉尕山、沙滩国家森林公园等自然景观，以及“中国楹联文化县”“中国天然氧吧”等“国字牌”文化资源。同步发展中藏药材、从岭藏鸡、中华蜂、黑土猪、羊肚菌、花椒等农业特色产业，形成以“1+6”特色产业为核心，文旅产业与现代农业、新兴产业协同发展的生态与文化双轮驱动的产业格局。

第三章 定位与目标

第 13 条 发展定位

1. 产业定位: 战略性支柱产业

综合考虑舟曲县资源禀赋、经济情况、政策支持等多个方面，将旅游业发展成为舟曲县“战略性支柱产业”。

2. 总体定位: 全国农文旅融合发展的示范地、大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点

着眼舟曲县作为甘南州南大门，作为甘肃省、四川省、陕西省、重庆市交界地带的独特地理位置，以及连接大九寨旅游经济圈的潜力，立足舟曲县气候温润、自然风光优美、藏羌民俗丰富、特色农业产业突出等资源实际，放眼省内国内文旅发展新趋势、新特点，明确舟曲县为全国农文旅融合发展的示范地、大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点。

3. 形象定位: 藏乡江南 花开舟曲

舟曲县作为藏族聚居的重要区域，不仅承载着浓厚的民族特色，更拥有与江南水乡相媲美的环境与气候条件，全域范围鲜花盛开、美不胜收。据此，本规划将舟曲县的形象定位为“藏乡江南 花开舟曲”，既反映舟曲县独特的民族风情，又彰显美丽的自然风光。本次规划将突出舟曲独具魅力的民族花卉主题，着力打造“簪花之路”黄金旅游线核心亮

点。

4. 宣传口号

县域品牌宣传口号：藏乡江南 花开舟曲

簪花之路黄金旅游线宣传口号：探索未知 驾驭自由

拉尕山大景区宣传口号：人间仙境 云上拉尕

各皂坝景区宣传口号：多彩石城 梦幻天堂

红豆杉景区宣传口号：红杉云烟 飞瀑流泉

翠峰山景区宣传口号：陇上名山 迎客天下

大川景区宣传口号：葡萄之乡 康养福地

武坪景区宣传口号：自在呼吸 林语秘境

瓜欧景区宣传口号：奇山秀水 清凉瓜欧

泥石流纪念园宣传口号：国家记忆 风雨同舟

5. 市场定位

2025年“五一”期间甘南州全州共接待游客60.42万人次，旅游花费3.3亿元，同比分别增长13.57%和17.86%，游客主要来自青海、宁夏、四川、西安等地，自驾游成为游客来甘南旅游的主要方式。

舟曲县东邻陇南市武都区，北接陇南市宕昌县，西南与迭部县、文县和四川省九寨沟县接壤。九寨沟景区2024年省内游客占总人数的18.2%，省外游客占81.8%。其中四川、广东以及江苏三省的游客位居前列。2025年“五一”首日，官鹅沟大景区接待人数1.82万人次，比最高峰年份2023年

增长 156.34%。文县五一假期累计接待旅游总人数 61.65 万人次，同比增长 418%；游客旅游总收入 36801.31 万元，同比增长 506.5%。

舟曲县凭借独特民俗风情与绝美自然风光，端午小长假旅游市场迎来小高峰。据统计，端午节假期共接待游客 2.453 万人次，同比增长 30.5%。旅游综合收入 1223.5 万元，同比增长 28.5%。其中“簪花之路”黄金旅游线相关节点共接待来自重庆、四川、青海、宁夏及省内游客共计 1.8997 万人次，过境车辆 5427 辆。

一级核心市场：舟曲县当地游客。舟曲县三小时出游半径内的周边城市客群，如舟曲县以东的陇南市武都区，东南方位的四川省广元市，以南的四川省九寨沟县，西南方位的四川省若尔盖县，以西的甘南藏族自治州迭部县，以北的陇南市宕昌县、定西市、天水市、兰州市等地的游客，及相关地区分流游客。

二级重点市场：本省其他地区的游客。四川、青海、重庆、陕西等周边省份的游客。上海、北京、广州、武汉及其他区域中心城市来甘自驾游客。

机会市场：全国其他地区来甘旅游、商务游客等。

第 14 条 发展目标

到 2030 年，舟曲县接待游客达到 450 万人次以上，年

平均增长率达到 15%左右。旅游业年综合收入达到 33 亿元以上，年平均增长率为 23%左右。

到 2030 年，舟曲县创建国家 AAAAA 级旅游景区 1 个，国家 AAAA 级旅游景区 4 个、国家 AAA 级旅游景区 4 个；国家级夜间文化和旅游消费集聚区 1 个、国家级旅游风景道 1 个；省级旅游休闲街区 1 个；全国乡村旅游重点村 3 个、省级乡村旅游示范县 1 个、省级文旅振兴乡村样板村 3 个；省级旅游度假区 1 个；创建、提升星级饭店 6 家、旅游民宿 50 家、文化主题旅游饭店 5 家、农家乐 45 家、自驾车旅居营地 9 个。

表 1 规划末期旅游发展指标表

经济目标				
指标	单位	2030 年预 期数	年平均增速	备注
年旅游人次	万人 次	450 以上	15%左右	以 2024 年旅游接待 195.29 万人次为基 数
年旅游业收入	亿元	33 以 上	23%左右	以 2024 年旅游业综 合收入 9.544 亿元 为基数
创建目标				

指标		单位	2030 年预 期数	备注
国家 AAAAA 级旅游景区		个	1	拉尕山大景区
国家 AAAA 级旅游景区		个	4	各皂坝景区、红豆杉景区、大川景区、舟曲特大山洪泥石流灾害纪念馆
国家 AAA 级旅游景区		个	4	翠峰山景区、沓中历史文化旅游区、瓜欧景区、武坪景区
国家级夜间文化和旅游消费集聚区		个	1	舟曲老街
全国乡村旅游重点村		个	3	大坪村、狼岔坝村、土桥子村
国家级旅游风景道		个	1	簪花之路国家级旅游风景道
省级乡村旅游示范县		个	1	舟曲县（2026 年创建完成）
省级旅游度假区		个	1	拉尕山康养旅游度假区
省级旅游休闲街区		个	1	舟曲老街
省级文旅振兴乡村样板村		个	3	各皂坝村、岭坝村、城马村（2026 年创建完成）
住宿	星级饭店	家	6	四星级饭店 2 家、三星级饭店 4 家
	旅游民宿	家	50	甲级民宿 1 家、乙级民宿 4 家、丙

				级民宿 10 家, 其余为普通旅游民宿
	文化主题旅游 饭店	家	5	金鼎级饭店 1 家、银鼎级饭店 4 家
餐饮	农家乐	家	45	五星级农家乐 5 家、四星级农家乐 8 家、三星级农家乐 12 家, 其余为 普通农家乐
	自驾车旅居车营地	个	9	3C 级营地 2 个, 其余为普通自驾车 旅居车营地

第四章 空间格局

第 15 条 旅游空间布局

1. “一带一廊两心两区”空间格局

一带引领。白龙江旅游经济带是舟曲县沿白龙江文旅产业及县域经济发展的引领型驱动带。

一廊串联。打造“簪花之路”**风景廊道**，立足舟永公路沿途的优美风光和藏乡浓郁的文化资源，将拉尕山大景区、沙滩国家森林公园、武坪镇、插岗乡、拱坝镇、曲告纳镇、博峪镇等文旅资源串联起来，改造提升成独具藏乡风情的景观廊道。

两心协作。将城关镇及峰迭新区组团打造为县域文旅综合服务中心，将博峪镇打造为南部旅游门户集散中心。

两区辐射。根据一带引领和一廊串联的总体布局，将白龙江流域重点打造成以“游龙江山水、品楹联文化”为主要内容的北部人文风光游览区，将“簪花之路”黄金旅游线打造为“走进青山绿水、体验藏乡民俗”为主要内容的南部民俗风情游览区，辐射带动周边经济发展与群众致富。

2.重点景区区划布局

拉尕山大景区：区域包括立节镇至峰迭新区（包含立节镇、大峪镇、憨班镇、峰迭新区）。以拉尕山为核心，辐射

白龙江风情线至峰迭新区，簪花之路 0 公里起点至少侠梁，重点建设游客服务中心、智慧旅游系统，完善标识标牌，着力提升拉尕山旅游基础设施，打造以“小众秘境”为目标的特色旅游目的地，加快建设三国摩崖石洞、沓中历史文化景区、羊布雪山观景台、旅游驿站、三生三世打卡点等景点，形成自然景观与人文历史相得益彰的特色旅游区，力争在 2030 年前创建国家 5A 级旅游景区。

各皂坝景区：区域包括曲瓦乡、巴藏镇（包含前北山村、巴寨沟村、各皂坝村、城马村、岭坝村）。以各皂坝村、城马村、岭坝村等三个特色村落为核心，大力发展以庭院经济、民俗文化、休闲度假为主要特色的农文旅融合新业态，彰显石头文化、国学文化、田园文化、朝水文化魅力，打造以写生、绘画为主的文艺创作和艺术聚落区，形成舟曲上河片特色旅游经济增长极，有效整合各皂坝村和巴寨沟村优质旅游资源，在现有巴寨沟、各皂坝村国家 3A 级旅游景区的基础上，力争 2028 年创建国家 4A 级旅游景区。

红豆杉景区（大峡沟国家森林公园）：区域包括峰迭镇吾岱村至城关镇沙川村（包含庙沟、大峡沟及沙川村、庙沟村、狼岔坝村、磨沟村、妞鲁村、弓哈村、吾岱村、杜坝村）。依托庙沟和大峡沟国家森林公园旅游资源，全面擦亮“红豆杉基地”文旅 IP，辐射带动周边古村落，大力发展特色美食、乡村民宿、休闲娱乐、生态观光等业态，开发“徒步探险”

精品线路，全力打造“景城一体”“景城融合”文旅发展新样板，力争2025年创建国家3A级旅游景区，2028年争创国家4A级旅游景区。

翠峰山景区：区域包括城关镇（包含翠峰山主区、二郎山公园、坝里村、北门村、三眼村）。全面提升景区道路等旅游基础设施建设，完善服务配套功能，积极打造具有古风雅韵的多功能古建筑区，开展影视拍摄、书画交流、文艺论坛等特色活动，开发别具一格的集康体、品鉴、禅修为一体的业态和旅游产品，打造近郊短时休闲慢游区，全面打响“陇上名山·迎客天下”品牌，力争2027年打造国家3A级旅游景区。

大川景区：区域包括大川镇、南峪乡（包含梁家坝村、福津山水居安置区、土桥子村、老庄村、坪安子村、泄流坡村，勒地别村、真堆村、吾松别村、旧寨村）。持续发展以康养、休闲、度假为主题的乡村旅游，突出党建引领，建设新时代基层人才培训基地、康养酒店、水上乐园；深度挖掘特色民俗文化，开展以“葡萄文化”“城郊经济”“亲子娱乐”为主题的文旅活动；着力打造集餐饮、住宿、培训、研学为一体的高品质乡村旅游目的地，在现有土桥子村国家3A级旅游景区基础上，力争2028年创建国家4A级旅游景区。

武坪景区：区域包括武坪镇（沙滩国家森林公园、亚哈藏民俗旅游文化生态园）。以沙滩国家森林公园为核心，全

面开发人命池、花草坡、大海沟、小草坡、苜蓿滩秘境游，发展房车营地、野外露营、生态康养、民俗体验等独特旅游业态，打造深呼吸森林氧吧、林场文化体验区，建设自驾游集散中心和高端疗养基地，力争 2028 年创建国家 3A 级旅游景区。

瓜欧景区：区域包括曲告纳镇。加快推进旅游基础设施建设，大力发展假日旅游、户外探险、体育攀岩、民俗体验等文旅业态，建设中藏药材文化博览园，打造与毗邻地区交往、交流、交融为一体的特色旅游景区，力争 2027 年创建国家 3A 级旅游景区。

舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园：包含舟曲特大山洪泥石流抢险救援国家记忆馆、三眼峪、罗家峪、追思园、同舟园、瓦厂桥遗址、巨石遗址、三眼峪遗址。以舟曲特大山洪泥石流抢险救援记忆馆为核心，串联“一馆两峪两园三遗址”，优化参观线路，凸显点位功能，全面打造以集爱国主义教育、地质灾害科普、“大思政课”教育为一体的国家级地质灾害纪念园，在现有舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园国家 3A 级旅游景区的基础上，力争 2028 年创建国家 4A 级旅游景区。

第五章 重点行动

综合考虑国内文旅产业的发展特点，根据舟曲的实际情况，本规划立足于“轻资产、重运营”的发展理念，突出核心景观和重点路线的改造提升，突出市场营销与品牌创建，突出文化资源的创新转化与旅游服务的提质增效，设计了八方面近6年的重点行动计划。

第16条 旅游品牌创建行动：整合空间、创意引领

基于舟曲县文旅产业发展目标要求，将短期内能够带动县域文化旅游产业的景区作为核心建设内容，主要包括拉尕山大景区、“簪花之路”国家级旅游风景道、各皂坝景区、红豆杉景区、翠峰山景区、大川景区、武坪景区、瓜欧景区、舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园及杳中历史文化旅游区、中华民族共同体法治文化公园、舟曲老街十二个部分。

1. 拉尕山大景区

拉尕山景区已初具规模，现有徒步观光、骑马体验、民俗活动、摄影打卡等休闲度假产品。但存在存量资产利用率低、核心品牌不突出、基础配套设施不完善等问题。本轮规划主要通过存量节点及拓展节点升级、基础设施和景区品牌提升，增加景区品牌附加值。计划2026年将拉尕山景区创建为省级旅游度假区。

存量节点升级。对别墅区整体风貌、景观小品进行提升改造，成为以藏式风情为主的高端度假场所。对游客服务中心、演艺中心、气象塔、篮球场、网球场、连片草地、看台、别墅区、扎西牧场及营地进行基础设施和功能升级。打造“拉尕山神话故事、多地舞、东山转灯等沉浸式旅游商演”和多主题微型演艺剧目，形成户外+室内全季演艺体系。打造舟曲“云端气象塔”IP打卡点，气象塔内部设置“云端咖啡厅”。打造热气球、滑翔伞、无人机、直升机等拉尕云端低空飞行系列体验活动，积极对接举办体育赛事。草地区域可作为神山户外婚礼、晚间户外民俗活动举办场地。后期规划观光缆车能很大程度解决拉尕山交通瓶颈的问题。

新增项目建设。打造“天上哈达”网红打卡点，开发天池旅游项目，配套建设星空房等新业态。在别墅区南部打造拉尕山心灵禅修谷，邀请专业人士提供禅修、瑜伽等课程的指导。配备生态养生餐、拉尕山云端徒步等微运动，打造拉尕山旅游度假及康养产品。

特色村庄打造。围绕服务拉尕山景区，进一步提升拉尕村住宿餐饮水平、服务水平，完善民宿给排水，重点发展藏民俗文化，设置祈福点、煨桑点、藏潮民俗酒店及旅拍工作室，增加亲子体验类项目，让游客吃藏餐、住藏寨、看美景、“玩”藏式文艺。藏民俗博物馆可设置文艺创作工作室，鼓励青年艺术家“进山”创作。拉沟村以发展农家乐民宿为主

要内容，增设直播基地，塑造集“自然景观+生态餐饮+产业体验+流量孵化”等为一体的农文旅融合示范基地。

景区品牌推介。推广拉尕山云海观景体验，叫响“人间仙境 云上拉尕”品牌。联动九寨沟景区，根据拉尕山看山观雪、康养度假发展定位，推介“看岷山千里积雪 赏舟曲云梦山河”“自然氧吧 康养天堂”等品牌。积极对接如意甘肃、微游甘肃等省级媒体平台进行品牌推广。多元跨界合作，邀请旅游、文化、美食、养生、音乐、绘画等多领域大V、达人赴景区参观体验，增加景区流量。

举办特色文旅活动。立足拉尕山秀美自然风光，承办舟曲县特色文旅活动，将拉尕山打造成为县内重要活动、旅游商演、民俗活动、特产推介、文艺创作的重要平台和展示体验基地。

2. “簪花之路”国家级旅游风景道

顺应国内自驾游蓬勃发展的大趋势，中远期，围绕 S226 公路舟永段，以“簪花之路”黄金旅游线为主题，与迭部、九寨沟等地实现跨区域串联发展，全力打造“交旅融合”“旅游促三交”的样板典范，建设成独具特色的国家级旅游风景道。

创建“簪花之路”国家级旅游风景道。路线全长 137 公里，北接扎尕那（相距 78 公里）、南连九寨沟（相距 69 公里），“0”公里起点位于舟曲县立节镇，途经拉尕山 4A 级

旅游景区、三国摩崖石洞、羊布雪山、“三生三世”、沙滩国家森林公园、“鬼门关”、茶坪古木、云端牧场、博铁之巅、达玛花谷等众多知名景点，串联起6镇1乡、21个古村落、3条非遗廊道和8大生态秘境，翻越最高点博铁梁（海拔3456米），最终抵达舟曲县博峪镇吉也诺村。“簪花之路”全段由田园风光区、历史文化区、雪山冰川区、爱情神话区、激流峡谷区、森林湖泊区、民俗村落区、探险穿越区、云海花谷区九部分组成，打造成自驾游、探险者和越野爱好者的梦想天堂。

打造体验节点。风景道整体打造两种特色体验段，分别为：立节镇至武坪镇的自然风光漫游段、曲告纳镇至博峪镇的秘境自驾探险段。自然风光漫游段：以凸显自然风光和人文景观为主，周边增加漫游木栈道、观景台、停车区、旅游厕所、云端气象台、摩崖酒店、氧吧民宿、森林呼吸驿站、天然食庄、先锋驿站、文明实践站等业态。秘境自驾探险段：沿途可体验舟曲高山峡谷的壮丽风光和独特的民俗风情，挑战海拔3000米以上的博铁梁，雨季云雾缭绕，驾驶如行天际。

提升基础设施水平。增加风景道引导标识。提升新建羊布雪山观景台、亚哈观景台、博铁之巅观景台环境。改造卡路诺村、卧欧诺村风貌，办好独具舟曲藏乡特色的博峪采花节。串联沿途村庄资源，完善沿线旅游补给点、生态停车场、

游客咨询点等功能。沿线打造 5 个自驾营地、6 个旅游驿站。5 个自驾营地分别为拉尕山云海营地、沓中田园文化营地、沙滩康养营地、插岗生态营地、卡路诺民俗营地。6 个旅游驿站分别位于杰迪村、大坪村、插岗乡、曲告纳镇、博铁梁及卡路诺村。对存在安全隐患的道路进行拓宽、修缮、平整，满足自驾车、旅游车辆安全舒适的行驶要求。

提升文旅品牌。联动周边迭部县、文县及九寨沟县，围绕“簪花之路”黄金旅游线，开展川甘两省四县区域文旅协作座谈会，四县联动共筑精品线路、共塑文旅品牌、共办节庆活动，推动跨区域文旅产业协同升级。全力打造“簪花之路”黄金旅游线自驾品牌，同时申请全国交旅融合发展典型案例。

3、各皂坝景区

各皂坝景区目前已经有九寨沟、各皂坝 2 个国家级 3A 级旅游景区，旅游基础设施相对完善，重点从个性化业态培育、民俗文化挖掘、提升服务水平等方面加大投入。

多元业态培育。以各皂坝村为主大力发展柴火鸡、农家杂面等特色地方美食，着力打造精品农家乐 10 家；以前北山村为主发展特色民宿、多肉植物观赏等高品质游客体验需求产品；以城马村为主发展党建研学、田园观光旅游，建设提升多功能村级组织阵地 1 处，开发特色农业种养区 1 处；以九寨沟村为主，培育以朝水文化为主的特色民俗体验项目；

以岭坝村为主培育国学文化体验、特色采摘、沉浸式艺术创作等新型文旅业态。

民俗文化挖掘。扶持发展一批优秀非遗传承人，加大对非遗项目的保护、整理与挖掘，常态化开展非遗项目展演。在各皂坝村建设1处数智化非遗体验馆项目。每年举办2次非遗文化培训活动，加大宣传推介，让传统优秀文化持续发扬。

提升旅游服务。提升打造以各皂坝为中心的乡村旅游培训基地1处，完善住宿、餐饮基础服务设施，辐射满足县域内和周边县市旅游综合服务培训需求。积极开展导游、服务人员专业化培训，不断提升旅游服务专业化水平，满足游客多样化服务需求。

4、红豆杉景区。

红豆杉景区主要由庙沟和大峡沟国家森林公园组成，依托千年红豆杉核心资源和优质的生态环境，着力建设城郊特色休闲度假、美食餐饮、有氧运动体验区，倾力打造景城融合、景城一体样板区。

完善基础服务功能。加快推进景区公路、停车厂、游客服务中心、旅游厕所等基础设施改造提升，建设一体化智慧旅游系统，精细化、个性化、品质化打造旅游消费区区块。加快文旅发展同和美乡村建设一体推进，系统规划、分步建设，形成文旅产业发展的强大合力。

打造特色旅游品牌。做好“红豆杉基地”大文章，打造一批具有红豆杉鲜明特质的时尚化餐饮门店、消费业态，开发一批具有较强辨识度的旅游文创产品，让城郊经济赋予文化内涵，吸引以年轻人为主的游客消费群体，积极培育游客信赖、大众喜欢的旅游新品牌。

加大宣传引流力度。打造建设个性化的网红直播打卡点，常态化开展驻唱演出、特色演艺、文体赛事，不断提升景区吸引力。组织开展系列引流宣推活动，拍摄制作各类爆款短视频、图文宣传，形成线上线下互动互补，全时全季全域参与体验的立体化宣推格局，全面打响“红杉云烟 飞瀑流泉”文旅品牌。

5、翠峰山景区

翠峰山景区位于城关镇以北5公里处，奇峰峭壁、茂林修竹，为原“西固八景”之一，有“陇上名山·迎客天下”之美誉。可进一步做好质量提升和业态拓展等工作，创建为国家AAA级旅游景区。

景区设施提升。完善游客服务中心、登山步道、标识系统、观景平台、停车场、旅游厕所等基础服务设施。

业态拓展。充分用好景区内三教融合的文化资源，邀请知名书画家或艺术家定期举办书画展和创作活动。设置山顶茶舍，提供翠峰山云顶素斋、茶点。利用山顶农田，开辟“灵草培育园”，提供药材种植体验。同时，可在景区拓展打造

武术修炼营，开设武术动作、康体养生等课程。开发古装威亚体验，提供旅拍、武侠微电影拍摄等业态。布设武侠主题特色小吃摊，菜品名称和造型可取武侠小说或传说。开设武侠文化工作坊，教授游客制作武侠主题的手工艺品。打造山间树屋，利用武侠元素进行装饰。

6、大川景区。

以土桥子国家 3A 级旅游景区为核心，带动发展梁家坝、福津山水居、老庄村、坪安子村以及南峪乡勒地别村、真堆村、吾松别村、旧寨村，加大景点之间互补发展，形成康养休闲、学习培训、度假旅游、民俗展演等多种文化旅游形态为一体的旅游综合区域。

加大景点间通达能力。加快推进南峪大桥—勒地别—真堆村等旅游景区公路提升改造，拓宽景区路面，提升景区通达性，促进大川片区同南峪片区景点的融合发展。

建设旅游配套设施。建设一批高品质康养酒店，提升打造各具特色的甲级民宿，形成以土桥子为核心的高端民宿群。建设完善土桥子水上综合游乐园，引入国内知名游乐企业和综合体项目，满足游客多元化体验需求。打造龙王沟探险和龙王节等特色民俗文化展演项目，扶持发展特色林家乐、农家乐。

丰富度假多元体验。加快发展葡萄采摘、葡萄酒加工酿造、桑葚饮品开发等特色产业，建设乡村产业工厂，让游客

走进乡村企业，品尝特色产品，开展亲子研学活动，丰富旅游体验。组织开展“土桥子葡萄节”“南峪广场舞”“旧寨子秦腔”“大川社火”等文旅体验活动，提升打造功能完善、特色鲜明的“乡村大舞台”“乡村记忆馆”。

7、武坪景区。

依托“簪花之路”黄金旅游线，大力发展以房车露营、康养体验、户外探险、休闲度假为主题的特色旅游业态。全面打造“簪花之路”核心

8 瓜欧景区、

9、舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园

舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园包括舟曲特大山洪泥石流抢险救援国家记忆馆、三眼峪、罗家峪、追思园、同舟园、瓦厂桥遗址、巨石遗址、三眼峪遗址。但彼此未形成联动，自身也存在设施陈旧、停车不方便等问题。本轮规划通过对相关节点的改造提升、对相关线路的重组连接，进一步提升舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园的关联度、整体性、体验感。重组后的旅游线路为：舟曲特大山洪泥石流抢险救援国家记忆馆—瓦厂桥遗址—三眼峪排导渠灾害点遗址—巨石遗址—追思园—同舟园—舟曲特大山洪泥石流抢险救援国家记忆馆。

10、沓中历史文化旅游区

大坪村位于大峪镇，是三国名将姜维屯田的历史遗存地，村内包含古城墙、墓园、摩崖石洞、千年古树等优质且极具独特性和吸引力的旅游资源，但资源转换率不足。可利用现有资源，短期内规划打造沓中历史文化旅游区，吸引民间资本，争取创建国家 AAA 级旅游景区，后期，可进一步建设提升为国家 AAAA 级旅游景区。

资源活化利用。盘活蜀汉古城墙遗址。对古城墙遗址进行修复和保护，并于周边区域建设具有蜀汉风貌的活动场地，以便游客集散、观景、拍照。古城墙节点开发要秉承保护优先原则。

盘活摩崖石洞。摩崖石洞原为三国时期姜维屯田“沓中”时开凿，洞穴内部较为宽阔，曾用以藏兵作战，人类生活痕迹明显，极具独特性与吸引力。保留**三国摩崖石洞**原有岩石纹理及形状，重点面向中高端人群开发集岩洞咖啡馆、石洞酒店、崖壁旅拍、悬崖 SPA 馆等为一体的综合性体验业态。

打造千年古树打卡点。利用遗存千年古树，围绕蜀汉文化打造祈福打卡点。

开发田园业态。拓展沓中历史文化旅游区内涵，围绕屯田主题，对大坪村进行整体设计，凸显其田园感，提升服务功能。利用现有田间植物，创作具有“晒秋”、草垛、三国军屯文化等主题元素的田间大地景观，开发田间瑜伽项目及

田园农事体验活动，营造浓郁的田园氛围。对村民闲置农房进行现代化改造提升，更好满足游客住宿需求，将其中2—3户民居打造成为高端民宿。打造农家乐，提供家常特色菜、无公害时令果蔬、手工品售卖等，并申报星级农家乐。定期组织农事节庆、民俗表演等乡村文化活动，增强游客的归属感和体验感。

建设“神农百草园”。利用现有千亩药材种植基地建设“神农百草园”。开发药材种植、采摘、中药浴、中药足浴、中药推拿等项目。设立药材直接售卖点。提供药疗餐食、养生茶等。开发药材研学课程。

创建全国乡村旅游重点村。充分利用大坪村历史遗迹、田园风情，打造景观氛围、完善文旅业态、提升服务水平，创建大坪村全国乡村旅游重点村。

拓展打造大峪沟景区。在沓中历史文化旅游区基础上，拓展打造大峪沟景区，形成“一廊四区五组团”旅游发展格局。一廊为十里画廊。四区为天池生态观光片区、年藏寒暑假片区、三国文化体验片区、香杭浪山休闲片区。五组团为立节—花年组团、大坪—后坪上组团、得力多拉组团、拉尕天池组团、香杭组团，各组团下打造天池游客服务中心、班子村驿站、天马战车（地轨缆车）、天池驿站、格萨尔王营地、阿布藏族文化村等旅游节点。

11、中华民族共同体法治文化公园

甘肃省法官学院位于舟曲县立节镇，位于拉尕山山脚下和杰迪村旁，是中华民族共同体法治文化教育基地、培训基地、研究基地、示范基地。本规划依托甘肃省法官学院、杰迪村，联动拉尕山大景区，合力打造国内第一个以中华民族共同体法治文化教育为主题的民族法治公园。

打造“一廊两心多节点”。公园总体按照“法景融合”的提升思路，打造“一廊两心多节点”的空间结构。一廊为金色法治长廊，串联甘肃省法官学院培训教育中心和杰迪村法治文化创新体验中心，并通过景观小品、法治艺术装置、灯光装置、影视装置等艺术装置塑造多个法治教育、民族团结主题的优质节点。

甘肃省法官学院培训教育中心提升。加强与甘肃省法官学院的合作，推动甘肃省法官学院按照中华民族共同体法治文化公园的思路，完善基础设施。

杰迪村法治文化创新体验中心提升。以法治文化示范村为切入点，以中华民族共同体法治文化为主题，推动杰迪村乡村旅游多业态发展。杰迪村基础设施较完善，但缺乏法治相关景观节点内容。在杰迪村范围内打造趣味雕塑、法治互动装置、经典案例道路景观、法治名人趣味墙、乡村法治影像广场等内容，寓教于乐，将晦涩的法律条文融入生活中、景观中。

强化法官学院、杰迪村、拉尕山景区的整体联系。增加中华民族共同体法治文化浮雕、长廊和以习近平法治思想为主要内容的法治文化园，强化讲解内容，并在本区域内增加法治互动装置及景观小品，推进“法”“景”融合特色法治文化阵地建设，释放普法新活力。提升杰迪村农家乐、民宿服务水平，做好拉尕山景区游客的配套服务。

打造特色实用型研学产品体系。研发适宜青少年、亲子客户群体的研学产品，形成系统性、成规模、实用性强、紧抓时事热点的青少年法治研学体系。在法治公园及拉尕山区域打造青少年法治研学教育徒步、中华民族共同体青少年学员进乡村等户外拓展内容。在餐饮、住宿、休闲、运动等领域植入法治文化。

12、舟曲老街

舟曲老街位于舟曲城关镇，包含一宅和一街，一宅为上翠号民居，一街为楹联文化街，串联莲花池、西固北城门、农家小院等资源，共同打造舟曲老街。争取创建省级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

“一宅、一街”。一宅：保留上翠号民居楹联诗词学会、社区学院功能。新建微舞台，举办舟曲非遗微型演出，形成集文化打卡、微演艺、休闲茶歇于一体的休闲场馆。**一街：**街区以市井烟火为主题，融入非遗文化，结合舟曲县特色民族装饰，营造出既时尚又民族的氛围环境，形成沉浸式非遗

体验街区。

主要业态。可围绕多地舞、东山转灯、舟曲织锦带、舟曲刺绣技艺、民间制酒技艺、舟曲藏族服饰制作等非遗项目，布置以非遗文化为主题的雅集十二馆，打造“舟曲印象·非遗之旅”。同时，可开展楹联PK、3D投影秀、VR体验、刺绣、织锦带技艺体验、酿酒等沉浸式非遗研学活动，实现非遗活态传承，致力打造“非遗+”旅游特色街区。可打造一系列非遗常态化微演艺，利用街头快闪、NPC互动等形式，向游客展示舟曲民俗文化魅力。打造土鸡羊肚菌炖汤、野菜卷饼子、舟曲硝水热豆腐等舟曲老字号餐饮美食。

专栏1 旅游品牌创建行动

1. 拉尕山大景区。2026年创建省级旅游度假区。盘活游客服务中心、演艺中心、气象塔、篮球场、网球场等存量。新建“天上哈达”网红打卡点，天池、星空房、拉尕山心灵禅修谷、**游客服务中心、智慧旅游等**项目。打造拉尕村、拉沟村特色村庄。线上线下推广“人间仙境 云上拉尕”品牌。举办特色节会活动。

2. “簪花之路”国家级旅游风景道。创建国家级旅游风景道。打造“自然风光漫游段”“秘境自驾探险段”两种特色体验段。完善沿线标识、村庄观景台、**补给点**、自驾营地、驿站等旅游基础服务设施。营造沿线村庄风貌、景观氛围。

3. 沓中历史文化旅游区。创建国家AAA级旅游景区。古城墙、摩崖石洞、千年古树等历史遗存保护与活化。田园景观风貌打造，农家

乐和民宿打造。开展特色活动。建设“神农百草园”。大坪村创建全国乡村旅游重点村。衔接大峪沟景区建设项目。

4. 舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园。“一馆两峪两园三遗址”相关节点改造提升，重组游览路线。创建国家AAAA级旅游景区。

5. 中华民族共同体法治文化公园。甘肃省法官学院与杰迪村合力打造以中华民族共同体法治文化教育为主题的法治公园。提升景观氛围。增加趣味研学课程。

6. 舟曲老街。以“中国楹联文化县”为核心，创建省级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。串联上翠号民居、楹联文化街、莲花池、西固北城门、农家小院等资源，开发雅集十二馆等非遗体验传承项目。

7. 翠峰山景区。提升景区服务设施。打造武侠类的娱乐、旅拍、餐饮、住宿等新业态。开展文化活动。创建国家AAA级旅游景区。

第17条 景城一体，主客共享行动：城市更新、点亮舟曲

舟曲县城关镇和峰迭镇毗邻相依、互为支撑，共同构成了县域政治经济文化中心。为积极推动城关镇和峰迭镇文旅协同发展，通过城市亮化、美化、绿化、联动发展等方式，全面提升城关镇和峰迭镇文旅吸引力和服务品质，释放舟曲县城独特魅力。

1. 城市亮化

实施城区标志性建筑亮化、城区山体亮化、城区白龙江

夜景优化三大行动，提升城市夜间魅力、塑造城市特色风貌、促进城市夜间经济发展。

城区标志性建筑亮化。对舟曲县城关镇与峰迭镇峰迭新区标志性建筑进行夜间亮化。如甘肃舟曲特大山洪泥石流抢险救援国家记忆馆、舟曲县民俗博物馆等，引导其形成视觉焦点，进一步深化塑造城市名片。

城区山体亮化。舟曲县山体资源丰富，但夜间亮化形式单一。规划在舟曲县城关镇、峰迭镇峰迭新区内打造具有自然、民族特色的山体灯光亮化项目，提升夜间吸引力。

“山间浮云”主题灯光。从山体地形、山体植物、山体建筑等三方面入手进行灯光布设。运用灯光模拟舟曲山间云海环绕之境。

“天幕哈达”主题灯光。将山体元素、藏族文化哈达元素融入亮化行动，采用冷白色灯光沿山体自然轮廓线布设。寓意将美好祝福播撒至广袤天际。

“秘境四季”主题灯光。舟曲县四季分明，打造能够随季节变换的山体亮化行动，要求其色彩能够与城市景观相适应，避免使用绿色等过于突兀或刺眼的色调，营造柔美、舒适的“光环境”。

白龙江夜景优化。沿白龙江步道两侧增设互动灯光装置，如河面灯光投影—“东山转灯”风调雨顺图、沿岸达玛花感应式开合灯等，进一步提升白龙江风情线吸引力。

2. 城市美化

目前舟曲县城关镇及峰迭镇，特别是城关镇存在建筑物风貌不协调、空间秩序混乱等问题。需推动城区风貌提升改造，提升城区品质及形象。

统一建筑风格。加强对城关镇、峰迭镇风格色调的整体设计，形成相互协调的整体风貌。加强对城区内建筑物外立面的整治，清除墙面涂鸦、广告等杂物，提升建筑物外观品质。

美化公共空间。对舟曲县城关镇、峰迭镇峰迭新区广场、公园、河岸等公共空间进行美化设计，增加公共艺术品、休闲设施等，提升公共空间品质和吸引力。对城区商铺店招、店牌、灯箱、广告、书报亭、垃圾桶等进行规范。

提升文化氛围。将舟曲藏羌文化、非遗文化、传统手工艺等元素融入交通标识、城市建筑、街道景观、公共艺术装置设计中，增强地方文化的可视化及体验感。

强化环境整治。持续推进卫生整治行动，清理乱堆乱放、整治乱搭乱建、整治占道经营等现象。拆除违章建筑，打造整洁有序的城市环境。

3. 城市绿化

优化城市绿地布局结构，提高绿地配置和养护水平，丰富城市景观效果、改善城市环境质量，建设人居环境优美、

生态环境良好的绿色生态城市。

城市内部以各节点的沟道、水系和绿化节点为骨架，以布局均衡的公园绿地为重点，以防护绿地、附属绿地、其他绿地等为补充，建成网络完整、生态功能完备、景观效果突出、使用效率高、可达性强的城市绿地系统。

4. 双城联动

沿线旅游配套完善。完善城关镇至峰迭镇沿线狼岔坝村、杜坝村、沙川村等乡村节点的餐馆、住宿、停车场、标识系统、旅游厕所等旅游要素和服务配套。

沿线景观氛围营造。沿 G345 城关镇至峰迭镇段，布设文旅宣传道旗，要求道旗体现舟曲县自然风景、历史故事、民俗文化、美食等元素，且具有一定设计感。在杜坝村、沙川村沿途布设多个舟曲文化户外艺术装置，如传统手工艺等相关主题类型的雕塑和公共互动装置。

专栏 2 景城一体，主客共享行动

1. 城市亮化。城区标志性建筑亮化、城区山体亮化、白龙江夜景亮化等。

2. 城市美化。统一城关镇、峰迭新区建筑风格，加强对城区内建筑物外立面整治。对舟曲县城关镇、峰迭新区广场、公园、河岸等公共空间进行美化设计。交通标识、城市建筑、街道景观、公共艺术装置设计的文化氛围提升。持续推进卫生整治行动。

3. 城市绿化。优化城市绿地布局结构,提高绿地配置和养护水平,改善城市环境质量,均衡公园绿地、防护绿地、附属绿地、其他绿地等。

4. 双城联动。完善城关镇至峰迭镇沿线狼岔坝村、杜坝村、沙川村等乡村节点餐馆、住宿、停车场、标识系统、旅游厕所等旅游要素和服务配套。沿 G345 布设文旅宣传道旗,户外艺术装置等,增强景观氛围。

第 18 条 文旅融合发展行动：文化赋能、形制创新

文化资源的开发利用及转化已成为当下文旅融合发展的热点。舟曲县拥有独具特色的民族融合文化、民俗文化、非遗文化等资源。文旅融合发展主要路径为“艺术向上、文化下沉、场景更新、创意赋能”。

1. 打造舟曲旅游商演精品剧目

舟曲县民族歌舞及民俗演艺资源丰富,充分挖掘县内文化资源,以“五节一会”及其他非物质文化遗产为素材,提炼文艺创作元素,创作“藏乡江南 花开舟曲”歌舞晚会等演艺剧目。基于展演剧目体系的构建,制作相关衍生产品。在三眼峪打造户外旅游商演场地。利用互联网平台推广、销售非遗文创周边产品,扩大非遗项目的知名度和影响力。与抖音等平台非遗传承人合作,重点推广舟曲国家级、省级非

遗项目。引入现代设计理念和元素，对非遗项目进行创新性改编，推动非遗产品的升级换代。基于藏潮服饰秀等打造舟曲藏式潮牌服饰、藏式饰品。

2. 构建旅游情景新空间

因地制宜，在景区、街区、博物馆中布设不同主题的微型演艺场景。焕新古建筑、社区等闲置空间，打造戏楼、茶馆、咖啡馆等休闲设施，让“上楼看好戏，下楼喝咖啡，社区搞文艺”成为美好生活体验。比如，可在楹联文化街周边有条件的小区打造舟曲民俗艺术社区，在土桥子村、狼岔坝村等地打造乡村漫步道，在博铁梁打造藏式露天茶吧，在卡路诺村打造簪花小镇等新型文旅空间。开发旅拍、直播等新场景体验模式。

3. 打造出圈文创产品

立足舟曲非物质文化遗产、舟曲特色民俗，打造舟曲藏族服饰、东山转灯、多地舞等系列文创体系，跨界打造联名及跨地域文创产品。围绕舟曲农特产品，打造“舟曲6宝”及“舟曲臻品”系列土特产品牌。以舟曲特色民俗文化、非遗文化、名胜古迹等为要素，设计舟曲特色网游。

4. 科技赋能、丰富文化旅游新体验

依托舟曲文旅资源，开发打造基于AR、VR、AI等新技术的文旅产品。比如，可开发沉浸式解谜游戏，通过在游戏中层层解锁，实现畅游舟曲的效果。可在三国摩崖石洞打造

虚拟现实、特色灯光秀、互动装置等数字技术新场景。

5. 保护传承舟曲县非物质文化遗产

利用数字化技术、文字记录、影像记录等方式进行保存。开展非遗进校园、进社区、进企业等活动，提高公众对非遗项目的认识和参与度。加强对非遗传承人的认定、培训和支持，提高其技艺水平和传承能力。鼓励年轻人学习和传承非遗项目，培养新一代非遗传承人。倾力打造国家级非物质文化遗产代表性项目舟曲东山转灯、多地舞等体验项目，让游客在深度参与中感受舟曲民俗文化的独特魅力。

专栏3 文旅融合发展行动

1. 打造舟曲旅游商演精品剧目

创作“花开舟曲”歌舞晚会等旅游商演精品剧目。基于展演剧目体系的构建，制作相关衍生产品，如藏式潮牌服饰、藏式饰品。在三眼峪打造户外非遗展示场地。

2. 构建旅游情景新空间

焕新古建筑、社区等闲置空间，打造戏楼、茶馆、咖啡馆等休闲设施。如在楹联文化街周边有条件的小区打造舟曲民俗艺术社区。开发旅拍、直播等新场景体验模式。

3. 打造出圈文创产品

打造舟曲县非遗文创体系，跨界打造联名及跨地域文创产品。打造“舟曲6宝”及“舟曲臻品”系列土特产品牌。设计舟曲特色网游。

4. 科技赋能、丰富文化旅游新体验

基于 AR、VR、AI 等新技术的沉浸式解谜游戏、三国摩崖石洞数字技术新场景等。

5. 对舟曲县非遗进行保护传承

利用数字化技术、文字记录、影像记录等方式做好非遗保护工作。开展非遗进校园、进社区、进企业等活动。加强对非遗传承人的认定、培训和支持。打造国家级非物质文化遗产代表性项目舟曲东山转灯、多地舞等体验项目。

第 19 条 重点乡村旅游发展行动：乡韵绿野、各尽其色

依托舟曲县特色乡村旅游及产业资源，将舟曲县创建为省级乡村旅游示范县。

舟曲县现有康养小镇·葡萄之乡土桥子，山水柿家·和美乡村狼岔坝，多彩石城·生态农庄各皂坝，雅韵岭坝·国学之村岭坝，田园城马·英雄故里城马，前山叠翠·北水含情前北山，千年藏寨·神奇曲沙巴寨沟村 7 个特色乡村。乡村外部交通便捷，内部基础设施完善且特色资源明显，展现出一定乡村旅游发展优势。为充分发挥村庄特色优势，本规划依据村庄地理区位，采取巴寨沟村、前北山村、各皂坝村、岭坝村、城马村五村联合发展，土桥子村、狼岔坝村单独发展模式，对其进行提升。

1. 各皂坝景区

各皂坝和巴寨沟均为国家 AAA 级旅游景区，且与前北山村、岭坝村、城马村毗邻，可将 5 个村联合发展，通过创意设计，培育特色艺术文化业态，共同打造舟曲乡村艺术聚落区，争创国家 AAAA 级旅游景区。

艺术+乡村。运用“艺术+乡村”模式，邀请艺术家参与乡村设计和建设，挖掘前北山村“乡土文化”、巴寨沟村“朝水文化”、各皂坝村“石头文化”、岭坝村“国学文化”、城马村“田园文化”的艺术价值和文旅价值。对 5 个村的风貌进行改造提升，形成既各具特色又相互联系的统一整体。开设体验型课程，如石头手工艺品制作、楹联书法写作等。开发创意性手工艺作品，如石头雕刻、雕塑、楹联书法等。研发艺术导览互动地图 APP，将景区内的艺术作品、历史建筑、文化景点与数字技术结合，让游客通过手机端了解艺术作品的故事与背景，提升游览体验。打造“乡土文化”“朝水文化”“石头文化”“国学文化”“田园文化”等不同的主题艺术文化农家乐，开发创新式“艺术菜品”，如汉藏文化融合菜系、楹联文化故事菜系等。

艺术+产业体验。打造“采摘—加工—电商”产业体验类业态，融入艺术元素推动产业创意化发展。打造艺术化采摘，设计艺术田园、艺术果园、艺术温室，让农业空间兼具艺术性与实用性。打造艺术农事体验工坊，开发磨豆腐、喂萌宠、制作石板画、制作青稞酒等游客体验项目。同时邀请

艺术家共同设计具有在地文化符号的特色包装、定制农产品等。利用四个村特色风貌，设置直播基地，推广本地文化、推销特色农产品。

艺术+夜经济。打造乡村夜间市集，布置“艺术小摊”，售卖本地特色小吃、手工艺品、农产品等，搭配灯光装饰营造夜间氛围。利用各皂坝村预留空地及电影院打造夜间文艺放映室，开发“艺在舟曲”常态化艺术演出剧目。以“和韵之歌·汉藏之舞”等为主题，每年开展夜间乡村艺术比赛，丰富乡村旅游夜间活动。与旅行社、在线旅游平台等合作，推出舟曲乡村艺术聚落景区“体验+餐饮+夜间表演+住宿”套票，吸引游客在此停留过夜。

2. 土桥子村

土桥子村现为国家 AAA 级旅游景区，曾被农业部评选为中国美丽乡村百佳范例，被中宣部列入全国文明村名录，位于舟曲东大门，具有较好的乡村旅游基础。可通过促进产旅融合、提升服务水平、完善文旅业态，创建为全国乡村旅游重点村和国家 AAAA 级旅游景区。

强化基础设施。对照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级划分》《旅游景区质量等级管理办法》，按照国家 AAAA 级旅游景区标准，从游客服务中心、停车场、智慧旅游、标识系统等方面提升土桥子村基础服务配套设施。

强化业态提升。土桥子现有水上乐园、湿地公园、乡村记忆馆、葡萄长廊、楹联文化街廊等游览设施，有正阳生态园、德祥康养酒店、民宿农家乐等食宿设施，有舟曲县人才培养服务中心等培训设施，具备较好的乡村旅游基础，但设施趋于老化、新业态不足，需要打造提升。可进一步提升人才培养服务中心品质，拓展范围、强化功能。可进一步提升村内食宿水平，打造若干星级旅游民宿。可将德祥康养酒店开发为集温泉、藏餐、藏式演艺、藏式疗养等于一体的康养中心。

突出葡萄主题。本村种植有大量葡萄，可以葡萄紫为基调，对村庄氛围进行整体提升，于村庄设紫色标识、紫色小品打卡点、种植紫色花卉、夜间增加紫色灯海，营造梦幻紫色氛围。可围绕葡萄主题，开发葡萄采摘与体验、葡萄鲜榨果汁售卖、藤下茶园、葡萄主题研学、紫色集市等特色旅游产品。

3. 狼岔坝村

狼岔坝村背靠大峡沟国家森林公园，位于新老城区之间，景观风貌良好，但旅游业态单一，主要集中于民宿农家乐等方面。未来可聚焦乡村旅游开发，丰富业态、提升品质，创建全国乡村旅游重点村。

擦亮文化品牌。学习“千万工程”经验，坚持规划先行，

围绕狼岔坝村“**山水柿家·和美乡村**”品牌进行整村设计打造，完善功能布局。强化村内水电道路、标识导引、休闲娱乐、智慧管理等建设，营造浓厚文旅氛围。用好乡村美术馆，定期更新展览内容，邀请中小學生研学，邀请艺术工作者写生创作。盘活村内闲置房屋，建设非遗工坊、乡村水吧、乡村记忆馆等服务设施，强化体验式旅游。用好村内文化设施，定期举办民俗文化讲座、培训班，提高狼岔坝村文化吸引力。

丰富产业形态。设立柿子采摘园，开发柿子深加工产品，如柿饼、柿醋、柿酒等。推出以柿子为主题的乡村美食，如“柿柿如意”宴、生态乡村康养宴等。建设柿子主题民宿、开发柿子文创产品。依托村内的食用菌方舱、草莓园、中华蜂智慧养殖等，开发农产品采摘、科技农业观光等业态。搬迁狼岔坝村口偏现代化的儿童娱乐设施，建设房车营地。

联动大峡沟国家森林公园。将大峡沟国家森林公园开发为集康养、徒步、休闲为主要内容的森林养生体验中心，修缮游步道、观景平台等设施，于生态保护区外建设森林养生体验中心、儿童游乐等设施。完善大峡沟国家森林公园道路、游客服务中心、标识系统等基础设施。在狼岔坝村配套布设乡村营地，开发徒步、登山、摄影、度假、亚健康康复等“旅游+体育+康养”型产品。加强对狼岔坝村和大峡沟国家森林公园的宣传推广。

专栏4 重点乡村旅游发展行动

1. 依托舟曲县特色乡村旅游及产业资源，将舟曲县创建为**省级乡村旅游示范县**。

2. **各皂坝景区**。联合前北山村、巴寨沟村、各皂坝村、岭坝村、城马村五个村共同打造舟曲乡村艺术聚落区，促进乡村旅游集聚发展。内容包括：艺术+乡村、艺术+产业体验、艺术+夜经济，一体化创建国家AAAA级旅游景区。

3. **土桥子村**。创建土桥子村国家AAAA级旅游景区。促进产旅融合、提升服务水平、完善文旅业态，将土桥子村创建为全国乡村旅游重点村。盘活土桥子村葡萄产业，实现土桥子村产旅融合发展。

4. **狼岔坝村**。创建全国乡村旅游重点村，做好村内产业融合、民俗文化提升、与大峡沟国家森林公园联合发展，形成乡村+体育+康养模式等工作。

第20条 交通体系提升行动：突破重围、四通八达

为成为全国农文旅融合发展的示范地、大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点，促进文旅资源的高效整合与开发利用，需加快道路等基础设施建设，改善舟曲县交通不便短板，提升旅游出行的便捷性和舒适度。

1. 旅游交通规划

外部交通规划。一是规划建设插岗乡至九寨沟县道路。

以舟曲县插岗乡为起点，九寨沟县城为终点。途经马家庄、嘎尔沟、沿河子坝、曲玛村、潘家沟、双河村、上安乐村。路线全长约 53 公里，提升改造 36 公里，新建 17 公里。采用二级+三级公路建设标准。道路建成后，形成舟曲县南部自驾环线，缩短舟曲县至九寨沟的行车时间。

二是宕昌南河至舟曲憨班公路。起点为宕昌县西侧约 1.6 公里处与 S209 平交，终点为憨班镇磨沟村与 G345 连接。途经朱各沟、马鬃岗梁、黑峪寺。路线全长 39 公里，采用二级+三级公路技术标准建设。估算总金额为 16.5 亿元。该项目已纳入甘肃省“十四五”公路水路交通发展规划（备选）项目库。

三是 G345 线舟曲两河口至迭部段二级公路改造提升一级公路项目。起点位于两河口收费站出口，终点止于迭部县益哇沟口，途经大川镇、南峪乡、江盘镇、城关镇、峰迭镇、憨班镇、立节镇、巴藏镇、曲瓦乡，路线全长 151.1 公里，其中舟曲县 64.1 公里，迭部县 87 公里。项目全线总投资金额 221 亿元。项目建成有助于打通甘南州南部的快速通道，提升交通效率。

四是 S66 沙湾至九寨沟高速公路。起点为陇南市宕昌县沙湾镇，终点为四川省九寨沟县永和县，途经舟曲县拱坝镇、博峪镇。路线全长 40.2 公里，其中陇南市 3.6 公里，甘南

州 36.6 公里。总投资 110.6 亿元。

内部交通规划。围绕“簪花之路”黄金旅游线，建设完成 S226 舟曲至四川永和一期工程（沙滩至大水沟口）水毁修复工程、S226 线扎尔至博铁梁公路提质改造项目，提升南峪乡至武坪镇道路、博峪镇至卡路诺村道路、花草坡至沙滩国家森林公园至峰迭镇道路。**规划设计大峪至拉尕山景区公路拓宽和景区连接道路项目。**依托重要旅游景区和综合交通枢纽，设置旅游集散中心，增设旅游公交，提高县内游客出行的便捷性。

发展低空经济。规划低空飞行旅游线路，实现与甘南州、陇南市、四川省等区域及景区互通。提升拉尕山景区直升机停机坪，在博峪镇新建 1 个停机坪，打造“立体舟曲”特色交通体系。

2. 集散体系规划

旅游集散中心。围绕白龙江旅游经济带，与客运站、高速服务区、酒店、驿站、营地等场所结合，增设游客集散及导览功能，并适当布设智慧旅游服务系统，提供扫描咨询、导览导游等智慧咨询服务体系。在新老城区中选址打造 1 个一级旅游集散中心；围绕“簪花之路”黄金旅游线，在博峪镇、巴藏镇、大川镇各打造 1 个二级旅游集散中心，为游客提供便捷、高效、舒适的集散、咨询、换乘、购物等服务。

旅游驿站。依托县内自驾游路线，分期打造 10 个左右旅游驿站，分别位于大峪镇、武坪镇、拱坝镇、曲告纳镇、博峪镇、大川镇、立节镇、峰迭镇、城关镇。

旅游观景台。打造拉尕山观云观山、沓中观历史观田园、亚哈观村观河、博铁梁观四季林海、白龙江观水观潮 5 处观景节点。

自驾营地。依托县域内自然景观、人文景点、特色乡村等资源进行布设，打造舟曲县自驾营地体系。本轮规划共打造 9 个自驾主题营地，分别为沙滩森林公园康养营地、多肉基地西大门营地、沓中三国文化营地、杰迪村民族法治营地（拉尕山云海营地）、插岗乡生态营地、土桥子村乡村休闲营地、卡路诺村民俗营地、狼岔坝村森林康养营地、峰迭镇综合服务营地。其中，计划于 2027 年将多肉基地西大门营地和沙滩森林公园康养营地打造为 3C 营地。

专栏 5 交通体系提升行动

1. 规划插岗乡至九寨沟县道路。
2. 推进宕昌南河至舟曲憨班公路项目。
3. 推进 G345 舟曲至迭部一级公路建设。
4. 推进 S66 沙湾至九寨沟高速公路。
5. S226 舟曲至四川永和一期工程水毁修复工程。
6. 规划设计大峪至拉尕山景区公路拓宽和景区连接道路项目。

7. S226 线扎尕至博铁梁公路提质改造项目。
8. 提升南峪乡至武坪镇村道。
9. 提升博峪镇至卡路诺村道路。
10. 提升花草坡至沙滩国家森林公园至峰迭镇道路。
11. 发展低空经济。

专栏 6 旅游集散体系规划

1. **旅游集散中心。**在舟曲县新老城区打造 1 个一级旅游集散中心，在博峪镇、巴藏镇、大川镇各新建 1 个二级旅游集散中心。
2. **旅游驿站。**依托县域自驾游线规划 10 个旅游驿站。分别位于大峪镇、武坪镇、拱坝镇、曲告纳镇、博峪镇、杰迪村、大川镇、立节镇、峰迭镇、城关镇。
3. **旅游观景台。**打造拉尕山观云观山、沓中观历史观田园、亚哈观村观河、博铁梁观四季林海、白龙江观水观潮 5 处观景节点。
4. **自驾营地体系。**打造 9 个自驾主题营地，分别为沙滩森林公园康养营地、多肉基地西大门营地、沓中田园文化营地、杰迪村民族法治营地（拉尕山云海营地）、插岗乡生态营地、大川镇乡村营地、卡路诺村民俗营地、狼岔坝村乡村营地、峰迭镇综合服务营地。其中，多肉基地西大门营地和沙滩森林公园康养营地为 2 个 3C 营地。

第 21 条 旅游要素提升行动：打好基础、做好服务

1. 旅游标识系统规划

全面、规范、系统建设旅游公路标识系统。积极协调周边县域交通部门增加县域外部旅游标识，如铁路站点（哈达铺站、陇南站、西成铁路郎木寺站）等。实现县域内部高速公路出入口（G75 兰海高速）、干线公路（G345 国道、S226 省道）交叉口等重要位置旅游交通标识全覆盖。结合国家 A 级旅游景区（拉尕山景区、舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园）、特色乡村（狼岔坝村、土桥子村、各皂坝村）、“簪花之路”黄金旅游线沿线人文特征及旅游特色，建设与自然、人文风光相协调的标识引导体系，支付便利化以及设施设备、服务标准等方面适度匹配国际化需求，实现县域旅游引导标识全覆盖。

2. 特色游线规划

按照将舟曲县打造为“全国农文旅融合发展的示范地、大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点”的总体目标，设计三条旅游路线。

（1）沿白龙江乡村田园精品游。郎木寺—扎尕那景区—各皂坝景区（巴寨沟村、前北山村、城马村、各皂坝村、岭坝村）—拉尕山景区—杰迪村—狼岔坝村—翠峰山景区—中国第一楹联文化街廊—土桥子村—武都万象洞—文县天池—九寨沟，主要行程以白龙江沿线相关景区景点、乡村田园优美风光为主。

（2）爱国主义教育研学游。哈达铺红军长征纪念馆—

腊子口战役遗址—甘肃省法官学院—舟曲特大山洪泥石流灾害纪念园—两当兵变纪念馆，主要打造以红色革命研学、民族记忆研学、党政主题教育、青少年思想教育及普法为主题的爱国主义教育研学游线。

(3) “簪花之路”民俗风情游。拉尕山景区—沓中历史文化旅游区—武坪景区—瓜欧景区—博铁梁—吉也诺村，主要打造一条以“康养（氧）深呼吸，体验绿水青山就是金山银山魅力”为主题的自驾游线。

3. “住在舟曲”住宿规划

依据文化旅游核心资源分布，在新老城区、特色乡镇、景区完善旅游住宿体系，主要包含星级饭店、特色民宿及文化主题旅游饭店的提升打造。

星级饭店。提升星级饭店3家。根据《中华人民共和国星级酒店评定标准》，将拉尕山别墅酒店、御景酒店提升为四星级饭店，舟曲光彩丽锦园大酒店提升为三星级饭店。新增三星级饭店3家，分别位于拉尕村、杰迪村、博峪镇。

旅游民宿。在舟曲县域内白龙江旅游经济带沿线打造1个全国甲级旅游民宿，并选择2家民宿提升为全国乙级民宿。在坪定镇、立节镇、武坪镇、土桥子村选择10家民宿提升为全国丙级民宿。除此，在拉沟村、狼岔坝村、各皂坝村、大坪村、卡路诺村、杰迪村、杭嘎村内新建民宿37家。

文化主题旅游饭店。按照金鼎级标准在峰迭新区新建一

家“簪花酒店”，在博峪镇、大峪镇、巴藏镇、大川镇提升打造4家银鼎级文化主题旅游饭店。

4. “食在舟曲”餐饮规划

打造系列美食。依据舟曲县的各类美食，打造舟曲精品菜、甘南藏餐、特色小吃、藏式下午茶、养生美食五种美食系列。舟曲精品菜系列主要包括鸡汤泡油饼、绿壳蛋炒羊肚菌、舟曲腊排、野菜卷饼、豆角棚馍等。特色小吃系列包括菜夹饼、龙涎硝水豆腐、洋芋搅团、面茶、荞面煎饼、核桃蘸纹党蜜等。藏式下午茶系列是指融合藏式餐饮与西式元素的创新饮品和点心，如**红豆咖啡**、酥油拿铁、牦牛奶茶、青稞饼干、舟曲野菜沙拉等。养生美食系列包括野生乌龙头、土鸡羊肚菌炖汤、杂粮饭等。同时，在新老城区打造精品藏餐馆。

强化餐饮配套。在舟曲老街和背篓菜市场打造美食一条街。在拉尕山景区气象台和翠峰山观景台打造云端餐厅。同时，根据舟曲县重点发展的景区、乡村，在各皂坝村、城马村、岭坝村、杰迪村、狼岔坝村、大坪村、角桥村、丁字河口、卧欧诺村、卡路诺村打造20个农家乐。除此，打造5个五星级农家乐、8个四星级农家乐、12个三星级农家乐。

5. 旅游厕所规划

共新建、提升17个旅游厕所。其中，新建7个旅游厕所，分别位于大坪村、花草坡、亚哈观景台、插岗乡、拱坝

镇、曲告纳镇、博铁梁。提升 10 个旅游厕所，分别位于各皂坝村、立节镇（G345 沿线）、杰迪村、狼岔坝村、楹联文化街、土桥子村、两河口高速出口停车场、红崖口观景台、拉莫盖托村、沙滩国家森林公园。国家 I 类标准旅游厕所占比 50%以上。

6. 智慧旅游规划

通过数智技术的赋能，全方位提升文旅产业的数字化、智能化水平，为文旅产业的融合发展与转型升级注入强劲动力。

旅游门户网站。门户网站应包含景区基本信息浏览、景区信息查询、旅游线路推荐和行程规划、景区推介服务、交通导航、下载服务，并附有官方公众号、微博及链接，提供多语言信息服务等内容与功能。

智慧运营指挥中心。运营中心包括智慧营销、智慧餐饮、智慧住宿、智慧导览平台，向用户发送订单信息，支持订票、支付、反馈取票状态等功能。指挥中心集景区监控、客流监测、智能 IP 广播、智能车辆调度、内部协同等功能于一体，实现景区动态监控和资源适配。

智慧旅游大数据中心。包括实时天气、OTA 分销情况、游客数量统计、入园出园人数、游客预订预测、客源地分析、自驾游分析、停留时间分析、票务管理等功能。

专栏 7 旅游要素提升行动

1. **旅游标识系统规划。**增加县域外部旅游标识。实现县域内部高速公路出入口、干线公路交叉口等重要位置旅游交通标识全覆盖。结合旅游景区、特色乡村、旅游风景道沿线人文特征及旅游特色，实现县域旅游引导标识全覆盖。

2. **特色游线规划。**按照将舟曲县打造为“全国农文旅融合发展的示范地、大九寨旅游经济圈和甘川陕渝旅游的黄金通道和重要节点”的总体目标，设计三条旅游路线。分别为“沿白龙江乡村田园精品游”“爱国主义教育研学游”“簪花之路民俗风情游”。

3. **饭店规划。**提升2家四星级饭店、1家三星级饭店，新建3家三星级饭店，新建一家金鼎级“簪花之路”主题旅游饭店，打造4家银鼎级文化主题旅游饭店。

4. **民宿规划。**规划提升、新建民宿共计50家。其中，甲级民宿1家，乙级民宿2家，丙级民宿10家，普通民宿37家。

5. **餐饮。**依据舟曲县各类美食，打造舟曲精品菜、甘南藏餐、特色小吃、藏式下午茶、养生美食五种美食系列。打造20个农家乐。

6. **旅游厕所规划。**提升、规划17个旅游厕所，其中新建7个旅游厕所、提升10个旅游厕所。国家Ⅰ类标准旅游厕所占比50%以上。

7. **智慧旅游设施规划。**建设舟曲县全域智慧旅游系统，包括旅游门户网站、智慧运营指挥中心、智慧旅游大数据中心。

第22条 平台流量倍增行动：内容为王、品牌撬动

根据文旅发展时代特点和舟曲实际，秉持“小资金撬动

大流量、大流量促进新建设”发展思路，更加重视品牌建设、更加重视网络营销，制定“一先行、一推进、一大品牌建设”营销规划，通过增加舟曲县文旅产业曝光度，打开市场、引入客流，撬动舟曲县文旅产业高质量发展，争创“长城奖—文旅好品牌”县域品牌优秀案例。对接各种旅游资源，积极参加各类文旅活动。联合中国旅游集团研发上线“中旅旅行”平台的两款特色跟团游产品——“九色甘南·大美舟曲8天7晚自在游”与“红色甘南·纯美舟曲5日研学之旅”，同步推动产品入驻“和美乡途”平台。此外，积极参与九寨沟国际生态文化旅游季及敦煌文博会等省内外文旅展会，提升舟曲文旅品牌影响力。

1. “簪花之路”品牌先行撬动

目前舟曲县缺少核心引流品牌。规划自2025年起，打造先行品牌——“簪花之路”黄金旅游线，利用多平台、多主题、多手段持续宣传，拓客引流，短期内提升舟曲县文旅品牌知名度和影响力。

构建新媒体矩阵。持续在互联网各主要平台发布“簪花之路”黄金旅游线资讯，精准确定核心目标人群，实现精准引流。依托抖音、小红书、B站、快手、微信视频号、微信公众号等平台，开设“簪花之路”黄金旅游线官方账号，通过图文、视频、直播等形式广泛扩散产品信息。联合百度、新浪、搜狐等知名门户网站和大型搜索引擎网站，推广“簪

花之旅自驾”“舟曲旅游”等关键词。在携程、去哪儿、飞猪、马蜂窝等知名旅游网站投放“簪花之路”黄金旅游线路。

构建达人矩阵。邀请抖音、小红书、快手、B站等平台优质网红博主合作推介。可重点考虑与具有藏羌文化背景的网红博主合作。主要包括三类主播。旅行类主播：推广“簪花之路”黄金旅游线攻略、自驾线路、自然风光、民风民俗、美食探店等内容。历史文化、非遗传承类主播：推广民俗特色、非物质文化遗产等内容。音乐、作曲演奏类主播：推广博峪镇原生态歌曲、具有藏元素特色的现代编曲作品等内容。同时，发挥好舟曲县多地演艺公司的作用，对“簪花之路”黄金旅游线进行积极推广。

开展引爆活动。官方直播。邀请具有一定人气及流量的歌手开展活动、进行直播，扩大舟曲文旅的传播范围及影响力。2026-2030年，至少举办三场直播推介活动，可持续沿用多会场直播模式，但需不断创新直播题材，如非遗文化类、服装推广类、法治科普类、特色产业类等。

微综艺拍摄。邀请具有一定影响力的网络达人，拍摄“簪花之路”黄金旅游线文旅微综艺，如《簪花之路》《追云之旅》等，分期播放不同篇章，如田园篇、风光篇、历史篇、美食篇、非遗篇等，每集时长约6-8分钟。投放前期需做好宣发工作，借助多平台广告矩阵，采用刷屏式广告、开屏、暂停、信息流等，多渠道、齐发声。

微活动推介。举办“氧吧音乐嘉年华”微型音乐会。邀请舟曲本地、甘南藏区乃至全国范围内的歌手、音乐达人、原生态乐队、民族特色乐队等参与演出，在拉尕山景区、狼岔坝村、各皂坝村、卡路诺村等地举办微型音乐会。

互联网活动。塑造以新媒体、新思维为主导的互联网型活动，举办“舟曲非遗匠人争霸赛”“非遗网络春晚”“国潮大典·中国藏服网络设计赛”等。

推广内容。以打造“簪花之路”核心IP为目标，重点推广“簪花之路”黄金旅游线沿线的自然风光、藏家风情、非遗文化、特色产业特别是博峪采花节等内容。推广对象主要是喜爱户外旅行、自驾旅游的群体，喜爱传统文化、非遗文化、民俗文化的学生、学者、艺术家，青年游客及旅游博主等。标题及内容可以是“簪花之路、步步生花”“山与鲜花舟曲独好”“多地舞到底是什么”“让民谣回归”“舟曲的歌声向云端”“爆改变装之达玛姑娘闪亮登场”“舟曲非遗匠人集结令”“烟火舟曲的隐藏美食”等。地点可放在位于“簪花之路”黄金旅游线、大坪村、卡路诺村、卧欧诺村、拉尕山景区、中国第一楹联文化街廊、舟曲县民俗博物馆等。

跨界推广。越野车品牌营销，与热门新能源越野车品牌进行跨界合作，举办新能源越野车山地自驾挑战活动，宣传舟曲山地自驾游线。时尚营销，与时尚界知名设计师、品牌或杂志合作，举办博峪藏族服饰秀或民族服饰秀时尚发布会、

摄影展等，吸引时尚界人士及媒体关注。

2. 风雨同“舟”品牌接续推进

在“簪花之路”黄金旅游线品牌基础上，接续打造“国家记忆·风雨同舟”品牌。突出党中央的关心、全国各地的帮扶与援建、各民族的团结，通过主题直播、官方宣传、活动打造、话题制造等进行流量聚焦营销，讲好舟曲故事。

“国家记忆·风雨同舟”主题直播。以“感恩奋进”为主题开展活动，组织举办“涅槃·舟曲城市建设”“援建兄弟省份文旅邀请集结令”等活动，邀请全国援建单位及个人“回家”看看，展示舟曲在新时代的新发展、新进步，邀请甘肃省官方账号、地方账号等直播宣介。

拍摄国家记忆原创节目。与央视网、如意甘肃等媒体合作，推出《平凡英雄》《绿色发展》等一系列见证国家情怀、国人精神、舟曲发展，传播正能量的原创节目，增加舟曲曝光率。同时，在抖音、小红书、快手、视频号、微信公众号等平台推广热点话题。

3. 长期打造“藏乡江南 花开舟曲”大品牌

在“簪花之路”、风雨同“舟”品牌引流基础上，持续聚力，长期打造“藏乡江南 花开舟曲”大品牌。

品牌推广。持续利用互联网等手段，通过短视频平台、社交媒体、影视平台、新闻咨询平台、旅游咨询平台及传统媒体，全面打造“藏乡江南 花开舟曲”大品牌。话题可包

括“九寨归来不看水，舟曲归来不看云”“独属舟曲的云端盛宴”“最全舟曲旅游攻略分享”“向云端·诗意照进现实”等。在互联网开展“舟曲云海挑战赛”“舟曲最佳旅行故事”“舟曲旅游攻略创意大赛”等活动。

活动策划。开展“一季一非遗”等营销活动。每季度围绕一项舟曲非遗活动进行重点打造推介，每年根据需要更换不同主题。同时，定期策划举办不同内容的宣传推广活动，比如，白龙江田园诗会、氧吧音乐嘉年华、全国联墨大赛等。可结合舟曲春、夏、秋、冬四季不同风貌，营造“春赏花、夏诗会、秋品香、冬观灯”文旅氛围。

业态集聚。拉尕山、翠峰山、博铁梁、亚哈等景区景观优美，极具吸引力。可在这些地方打造观景台、打卡点、下午茶等业态，开展各类活动，作为“藏乡江南 花开舟曲”的重点宣传对象。

微型演艺。以“藏乡江南 花开舟曲”为主题，在拉尕山景区、新老城区等地进行微型文艺表演，为舟曲文化生活注入新活力，并通过短视频平台、社交媒体、旅游网站等宣传推广，吸引更多游客关注。

美食营销。与甘南州合作打造甘南必吃榜评选活动，大力推广舟曲美食在甘南的地位。绘制舟曲好吃地图，设置美食专线。每年推出一种美食进行重点营销，并在抖音、小红书等短视频平台引流。相关话题：“游藏乡江南美景，吃舟

曲特色美食”“我在舟曲，吃的很好”“不一样的藏族美食”“歌声不停、美酒不断”。

专栏 8 品牌宣传行动

1. “簪花之路”。自 2025 年起，打造先行品牌—“簪花之路”，利用多平台、多主题、多手段持续宣传，拓客引流，短期内提升舟曲县文旅品牌知名度和影响力。

2. 风雨同“舟”。在“簪花之路”黄金旅游线品牌基础上，接续打造“国家记忆·风雨同舟”品牌。突出党中央的关心、全国各地的帮扶与援建、各民族的团结，通过主题直播、官方宣传、活动打造、话题制造等进行流量聚焦营销，讲好舟曲故事。

3. “藏乡江南 花开舟曲”。在“簪花之路”、风雨同“舟”品牌引流基础上，持续聚力，长期打造“藏乡江南 花开舟曲”大品牌。开展“一季一非遗”等营销活动。

第 23 条 “1+6”产旅融合行动：深度融合、立体发展

舟曲县现已形成中藏药材、从岭藏鸡、中华蜂、黑土猪、羊肚菌、花椒“六小产业”，下一步可与文旅发展相结合，进一步提升“六小产业”附加值，丰富文旅内容。

1. 打造“舟曲 6 宝”旅游商品

进一步提升中藏药材、从岭藏鸡、中华蜂、黑土猪、羊肚菌、花椒六小产业产品品质，申请进入农业农村部农业品牌精品培育计划，积极申报“三品一标”“甘味”等品牌。

同时，对这六类产品从文旅角度进行开发，打造“舟曲6宝”“舟曲臻品”保健品、伴手礼、特色美食等文旅产品。

“高原羊肚菌”。羊肚菌可与舟曲县其他产业联动打造养生菜系和相关衍生产品。如：羊肚菌黑土猪排骨汤、羊肚菌藏药滋补汤、羊肚菌火锅、羊肚菌种包、羊肚菌蜂蜜茶、羊肚菌肉汤包等。

“山林黑土猪”。进一步深挖舟曲黑土猪价值，强化精深加工，打造相关产品。如：手撕腊肉、黑椒猪扒、椒盐扇子骨、猪肉丸、黑土猪肉水饺等。

“纹党土蜂蜜”。舟曲县被中国养蜂学会评为“中华蜜蜂之乡”，可将现有农副产品深入开发。如：养生蜂蜜酒、养生纹党蜜等。

“高山中藏药”。突出舟曲中藏药环境好、品质优的特点，打造药膳类、保健类、功能类、休闲类食品。

“云端溜达鸡”。从岭藏鸡以云端溜达鸡为卖点进行宣传营销，可开发以从岭藏鸡为原料的特色餐饮，以及绿色熟食藏鸡、鸡肉罐头、鸡肉松、腌制蛋等产品。

“六月梅花椒”。舟曲为花椒源产地，其“六月梅花椒”香气浓、品质好，可开发花椒油、花椒精油、花椒油树脂、花椒精油手工皂等产品，开发花椒鸡、花椒鱼等特色美食。

2. 开发文创产品

对六小产业的产品进行卡通形象创意设计，以此作为产

品的形象代言。比如，中藏药材可以“藏药爷爷”作为形象代言，从岭藏鸡可以“咕咕侠”作为形象代言，中华蜂可以“蜜蜜姐”作为形象代言，黑土猪可以“黑二哥”作为形象代言，羊肚菌可以“六妹君”作为形象代言，花椒可以“麻六婶”作为形象代言。通过这些形象代言，进一步讲好舟曲农特产品故事，并开发相关文创产品。

3. 加强推介、强化体验

在舟曲县旅游景点设“舟曲6宝”农特产品品牌店。在淘宝、小红书、抖音等APP开设视频号进行宣传推广及售卖。售卖产品包含“舟曲6宝”“舟曲臻品”特色产品、卡通文创及礼盒等。围绕“舟曲6宝”营销宣传开展系列活动，增加六小产业的市场曝光率。在此基础上，可结合和美乡村建设，根据实际需要，在产业发展稳健、具有一定规模的产业园及示范点，规划建设文旅产业项目。比如可在大峪镇建设中藏药材康养产业园，建设中藏药材研学基地，开发研学课程等。

专栏9 “1+6”产旅融合行动

1. 打造“舟曲6宝”旅游商品。进一步提升中藏药材、从岭藏鸡、中华蜂、黑土猪、羊肚菌、花椒六小产业产品品质，打造“舟曲6宝”“舟曲臻品”保健品、伴手礼、特色美食等文旅产品。

2. 开发相关文创产品。六小产业的产品进行卡通形象创意设计，以此作为产品的形象代言。设计生产“藏药爷爷”“咕咕侠”“蜜蜜

姐”“黑二哥”“六妹君”“麻六婶”卡通摆件玩偶和特色文创产品。

3. 加强推介、强化体验

在舟曲县旅游景点设“舟曲6宝”农特产品品牌店。在淘宝、小红书、抖音等APP开设视频号进行宣传推广及售卖。售卖产品包含“舟曲6宝”“舟曲臻品”特色产品、卡通文创及礼盒等。根据实际需要，在产业发展稳健、具有一定规模的产业园及示范点，规划建设文旅产业项目。

第24条 舟曲县文旅高质量发展项目库

前期主要通过品牌新媒体营销、活动打造等方式撬动流量，增加舟曲曝光量，吸引社会资本，解除舟曲建设发展受到资金不足的桎梏。

规划期限为2025-2030年，共6年。其中，近中期为2年，即2025年—2026年。远期为4年，即2027年—2030年。具体项目建设详见2025-2030年舟曲县文旅高质量发展交通建设项目实施计划表、2025-2030年舟曲县文旅高质量发展其他文旅产业项目实施计划表。

本轮规划交通建设项目总投资约243亿元，文旅产业项目总投资约28亿元，详见附表2、附表3。

第六章 实施保障

第 25 条 组织保障

充分发挥县委、县政府对文化旅游产业高质量发展牵头抓总作用，坚持把文化旅游作为支柱产业进行重点培育，加强对发展规划、政策落实、项目建设等重大问题的专题研究，及时协调解决推进落实中的困难问题。加强与省直单位的合作共赢，积极推动与省直单位在旅游资源上的深度对接和协同联动，构建高效协同的工作体系。

旅游规划项目的实施涉及多个部门和机构，要在县委县政府领导下，将有关部门的力量整合起来，建立联席会议机制，形成县级抓统筹、部门抓服务、责任单位抓落实的强大工作合力。由舟曲县文体广电和旅游局牵头，设立工作专班，进一步统筹协调县发改局、县财政局、县自然资源局、县交通运输局、县住建局、县水务局、县农业农村局、县林草局、县应急管理局等部门，确保规划能如期高质量完成。

第 26 条 用地保障

立足《舟曲县国土空间规划（2021-2035 年）》，严格遵循生态保护法律法规，以保护自然资源和生态环境为主导，积极推动盘活存量土地支持旅游设施建设，避免过度开发。在景区开发和基础设施建设过程中，严守生态保护红线、农

村用地建房法律政策底线等，充分考虑业态、产品、建筑等与地域特色相符、风貌协调统一，避免盲目开发造成的建设性破坏。按照县域发展实际，健全完善土地管理制度，优先保障重点项目建设用地，合理布局新建项目用地空间，进一步确保规划项目落地实施。

第 27 条 资金保障

积极争取文旅发展专项资金，整合中央预算内投资、衔接资金、东西部协作资金等，引导扶持文化旅游投资建设。加强与金融机构的合作，探索多元化的融资渠道，满足文旅产业多层次、多领域资金需求。高度重视文化旅游产业招商引资，做各项目的投入产出分析，进一步细化资金筹集方案，大力开展专题推介。以盘活存量资源和已有设施的提升为主，避免投资过大的大拆大建，短期围绕重点项目做好配套，长期根据市场发展情况逐步投入，鼓励引导民间资本投资。

第 28 条 安全保障

构建“统一领导、协调联动、分工负责、齐抓共管”的文化旅游安全保障体系。充分利用智慧化手段，全面推进文化旅游安全和服务保障工作。强化相关部门、乡镇安全监管责任和属地管理责任，在地质灾害隐患区域设置标识，对坍塌、滑坡道路区域采取加固措施，保障游客人身安全。严格

落实意识形态责任制，强化文化市场执法监管，保障文化和意识形态安全。加大旅游市场执法检查，严厉打击“黑社黑导”违法行为，加强行业安全宣传教育，提升文旅从业人员安全意识和应急处置能力。

第 29 条 人才保障

把文旅产业人才的培养使用纳入舟曲县人才工作总体规划，落实政策、加强培育。配套本规划，制定“舟曲县文旅人才培养计划”，加大对管理、经营、营销等专业人才的引进培养。加强本土优秀文旅人才，特别是青年人才、经营人才的发现培养。加强与高校文旅院系、知名文旅企业的合作，通过建立实训基地、提供实习岗位等培养文旅人才。做好非遗传承人、民间艺人的扶持培养。

第七章 未来展望

2030年后，随着我国经济社会发展水平的不断提高，文旅产业将会迎来更大的发展，舟曲也将具备更加成熟的文旅发展条件，要在本规划各项任务实现基础上，进一步强化顶层设计、强化基础设施、强化服务质量、强化品牌建设，实现更高质量的发展，建议做好以下七类17项工作。

表2 未来展望项目库			
序号	项目名称	投资 (万元)	发展思路
景区发展类			
1	沙滩国家森林公园	--	依托沙滩国家森林公园优美的生态环境和较高的旅游开发价值，全力打造沙滩森林公园康养小镇，成为国家旅游生态示范区、森林康养基地
遗址、非遗活化类			
2	北山坪遗址、 丈地均粮碑 等遗址	--	保护为主，数字化开发，活化打造

3	舟曲东山转 灯、多地舞、 口弦演奏技 艺、南峪戏 会、舟曲剪纸 等非遗	--	文创开发、剧目演绎、非遗课程、 非 遗项目体验区 等活化打造
景区、街区创建类			
4	拉尕山大景 区	--	拉尕山大景区范围从立节镇至峰迭 新区（包含立节镇、大峪镇、憨班镇、 峰迭新区），申请创建国家AAAAA级 旅游景区
5	“簪花之路” 旅游风景道	--	申请创建国家级旅游风景道
6	巴寨沟景区	--	基础设施建设、服务设施提升、增加 文化体验型业态，升级打造为国家 AAAA级旅游景区
7	大峪沟旅游 区	--	修复主要道路沿线山体，完善旅游产 品和配套服务设施，营造高品质旅游 环境

8	亚哈藏民俗 旅游文化生态园	--	农家乐、民宿打造，开发藏家休闲、民俗活动等多元化产品，升级打造为国家AAAA级旅游景区
9	瓜欧景区	--	完善通往景区的道路及旅游公共服务设施，打造集生态观光、文化体验、户外探险、乡村度假于一体的综合性景区
特色乡村打造类			
10	曲告纳镇瓜欧村	--	村集体对接，打造绿色生态农业、农事体验于一体的田园综合体
11	巴藏镇各峪水地村	--	乡村环境整治，乡村整体风貌提升。打造具有地方特色的文化旅游产品。举办文化节庆活动，展示当地文化魅力
12	城关镇庙沟村	--	游客服务中心、游步道、观景台、停车场、厕所等基础服务设施提升，特色农文旅融合业态打造
13	大川镇梁家坝村	--	依托自然风光，打造康养度假村。完善旅游设施，增加徒步探险、烧烤野餐等旅游业态

14	东山镇鲁家村	--	利用国家级非物质文化遗产东山转灯的民俗文化，打造非遗体验村庄
特色项目打造			
15	舟曲县全民健身中心建设项目	--	根据“体育+旅游”模式，在舟曲县新城建设面积10000平方米体育健身中心，包括篮球场、室内足球场、羽毛球场、健身房等功能及管理用房
品牌营销			
16	藏乡江南 花开舟曲	--	“藏乡江南 花开舟曲”大品牌持续推广
“1+6”产旅融合类			
17	打造羊肚菌、纹党蜜、从岭藏鸡、黑土猪、花椒等农产品产业示范园	--	以产业为基础，丰富空间结构，增加旅游业态，形成农旅融合的产业园及基地

附表 1 舟曲县旅游资源分类调查、评价表

主类	亚类	基本类型	资源单体	资源品级
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	拉尕山、沙滩国家森林公园	四级
			博铁梁、翠峰山	三级
			格楞梁、尖山子、岩松山、赛尔布、	二级
		AAC 沟谷型景观	大峡沟、巴塞沟、红豆杉、瓜欧景区	三级
	瓜咱沟、龙王沟、嘎尔沟、卡子沟、天干沟、大海沟、金钱沟、阿路沟、九源沟、片片沟、张麻子沟、拉尕沟、靖边峡谷一线天景观、岔路沟、博峪峰园子沟、人命池		二级	
	AC 地表形态	ACB 峰柱状地景	木头岭	一级
ACD 沟壑与洞穴		朝阳洞、垭豁梁、九原梁	一级	
B 水域景观	BA 水系	BAA 游憩河段	白龙江、拱坝河、博峪河	一级
		BAB 瀑布	黑水沟	一级
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	峡子梁、缠藏护林、姚家楞章布坎生态防护林	一级
E 建筑设施	EA 人文景观综合体	EAB 军事遗址与古战场	古沓中	三级
			坪定村古城、寡必诺古城墙	二级
		EAE 文化活动场所	亚哈、岭草湿地公园	二级
		EAG 宗教与祭祀活动场所	八楞寺院、宾格寺院、噶尔寺院、尖吉寺院、扎西布勤寺、拱坝寺院、哈吾寺院	二级
	EAI 纪念地与纪念活动场所	舟曲特大山洪泥石流抢险救援国家记忆馆	四级	
	EB 实用建筑与核心设施	EBG 堤坝段落	白龙江防护堤工程	一级
		EBJ 陵墓	石家山汉、宋两代墓葬群,井坪汉、宋两代墓葬群,奂坪汉墓群,咀上汉墓群,明承信校尉房公临溪墓	一级
		EBL 景观牧场	牛地坪草场、春场居民安置区	一级
EC 景观与小品建筑	ECC 亭、台、楼、阁	庵家寺	一级	
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	武坪寺、泰山庙、高峰寺、瓜咱城峰迭古城、华严城、大峪沟古城	二级
	FB 非物质类文化遗存	FBA 民间文学艺术	舟曲楹联	三级
			《西固八景随想》	二级
FBB 地方习俗	东山转灯、正月十九“迎婆婆”	三级		

		FBC 传统服饰装饰	舟曲藏族服饰	三级
		FBD 传统演艺	朵迪舞、摆阵舞、佐瑞舞、突古舞、“钦木”法舞、舟曲社火“打花鞭”；社火曲、秦腔、花儿、酒曲和狩猎歌、耕地歌、打夯歌、拉木歌	二级
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	中藏药材、羊肚菌、花椒	四级
		GAC 畜牧业产品及制品	从岭藏鸡肉、中华蜂蜂蜜、黑土猪肉	四级
	GC 手工工艺品	GCA 传统手工工艺品	舟曲刺绣、藏族织锦带	三级
H 人文活动	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	巴寨朝水节	三级
		HBB 农时节日	博峪采花节	四级
			天干吉祥节、坪定跑马节	三级

附表 2 2025-2030 年舟曲县文旅高质量发展交通建设项目
实施计划表

附表 3 2025-2030 年舟曲县文旅高质量发展其他文旅产业
项目实施计划表

