

统一社会信用代码

12623023MB1F88001M

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

拉尕山景区管理局

法定代表人

金银莲

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》	单位名称	拉尕山景区管理局
	宗旨和 业务范围	负责拉尕山景区的保护管理、开发建设和 宣传推介

登载 事项	住 所	舟曲县立节镇拉尕山村	
	法定代表人	金银莲	
	开办资金	3952 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	舟曲县人民政府	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	2282	2337	
网上名称	拉尕山景区管理局.公益	从业人数	15
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情况	无		

开展业务活动情况

一、 2025 年度工作开展情况 （一）强化党建引领，筑牢发展根基 1.深化支部联建与帮扶：1月组织开展支部联建座谈会，并为村民送去棉被、米面油等过冬生活用品；3月3日，联合省法官学院、立节镇、藏民俗博物馆召开支部联建及农文旅融合发展座谈会，推动资源整合与协同发展。 2.开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育：我局始终将贯彻中央八项规定精神作为加强作风建设、提升履职效能的核心任务，明确“全员参与、靶向发力、常态长效”工作思路，学习教育呈现“学有实效、改有力度、干有温度”的良好态势。 3.配合巡视巡察与整改：3月底极配合州委第四联动巡察组开展为期3周的巡视巡察工作；7月23日召开巡察情况反馈会，对反馈问题逐条梳理、明确责任人；9月26日召开了巡察反馈问题整改专题民主生活会，对照反馈问题深入查找班子和自身存在的问题，继续深入推进巡察反馈问题整改工作。 （二）聚焦景区运营，提升服务质效 1.夯实环境与安全基础：3月召开保洁员大会，重新划分保洁区域、明确责任到人，狠抓景区全域无垃圾工作；同步开展瀑布清淤、护林防火巡察，宣传防火知识与禁火规定，并落实值班值守制度。 2.推进基础设施建设与维护，完善运营配套服务：4月上旬开展达娃湖水源及周边基

基础设施维护工作、开展景区摆渡车试运营工作、开办职工大灶、维护维修桦树坪山庄引水管道及电力设备，全面整治山庄环境卫生；4月中旬，景区旅游观光车正式运行，桦树坪山庄由拉尕山村民孟新闻承包，我局与甘肃读友集团协商承接原有客房配套设施，全面开放运营。

（三）推动文旅融合，激活发展活力

1. 搭建交流平台与规划发展、做好监督保障工作：2月21日，在御景酒店三楼会议室邀请立节乡镇相关领导、企业代表、拉尕村支书及村民代表，召开旅游业态发展座谈会；7月中旬修复拉尕山庄演艺厅音响及显示屏等多媒体设备，邀请旅行社及甘肃省旅游协会相关负责人开展签约及文艺演出活动；7月下旬，拉尕山景区管理局联合市场监管部门开展专项执法行动，围绕食品卫生、安全生产、农家乐价格等关键领域，扎实推进执法检查与督察工作，切实筑牢景区运营安全防线。

2 举办特色活动与宣传推广：4月16日，邀请文旅联合体成员单位及达麻梅朵舞蹈队举行景区开园仪式，开始景区门票售卖；五一假期全员在岗服务游客，5月5日联合党建联盟成员单位开展舟曲民族服饰展演暨民族团结进步创建与景区宣传活动，将筑牢中华民族共同体意识融入景区提升工作；6月15日-17日，联合甘肃摄影家协会举办“云上拉尕、魅力舟曲”

摄影采风宣传活动；7月19日，承办甘肃省旅游协会旅行社分会会员踩线活动暨拉尕山景区推介会；2025年9月27日，开展由拉尕山景区管理局主办，县科协、舟曲县藏族民俗博物馆、舟曲县图书馆、舟曲县摄影家协会协办的“簪花阅山河 书香颂华章”主题朗诵活动。今年景区门票售卖工作正常推进，截至目前，景区累计接待游客6.57万人次（含州内4.3万人次），实现门票收入28.6万元。预计到年底，游客接待量将达8万人次，门票收入可达28.8万元。

二、存在的问题

（一）基础设施仍有短板。部分旅游配套设施如高端住宿、智慧旅游系统、特色餐饮等尚不完善，难以满足多层次游客需求，旺季接待能力面临考验。

（二）旅游业态仍显单一。虽有突破，但“过境游”多、“过夜游”少，游客参与度和消费水平有待提高。旅游商品开发不足，对当地经济的带动效应未完全释放。

（三）专业人才支撑不足。景区运营管理、营销策划、导游服务等方面的专业人才较为匮乏，制约了服务质量的提升和品牌的长远发展。

（四）市场化运营程度不高。对行政资源依赖度较高，市场主体的积极性和创造性未被充分激发，招商引资力度和项目落地效率有待加强。

三、“十五五”规划安排（2026-2030年）

（一）打造网红打卡点“天上的哈达”。结合“哈达云”

的壮美自然景观，突出拉尕山藏族民族文化底蕴，打造形似哈达的“天上哈达”游步道，使之成为拉尕山主峰的标志性景观。（二）提升拓展栈道。拓展桦树坪至拉尕山最高峰徒步栈道，重构体验舒适、坡度较缓的登山线路，进一步降低登山难度。开发桦树坪至拉尕天池户外徒步探险线路，穿越原始森林，增加户外体验探险项目。（三）停机坪基础设施建设。建设低空飞行营地，开通拉尕山至岷山低空飞行和拉尕山至九寨沟空中观光风景廊道两大空中游览体验产品。（四）景区饮水及电路改造。建设停机坪、达娃湖、扎西牧场及改造提升拉尕山庄等景点水电设施。（五）开发“拉尕天池”自然景观。目前，已建有栈道，每年不间断投资拓展。规划建设桦树坪至“拉尕天池”索道，吸引更多大众游客快速到达“拉尕天池”。（六）提升基础设施建设。提升打造景区度假区民宿、餐饮中心、演艺厅及游客服务中心，进一步完善功能配套设施，提升接待服务能力和水平。（七）编排具有地方特色的演出剧目。组织拉尕山及周边民间艺人及舞蹈协会等精心编排一部展现舟曲民俗文化特色的舞台剧，在景区常态化开展演出活动。

四、2026年工作打算

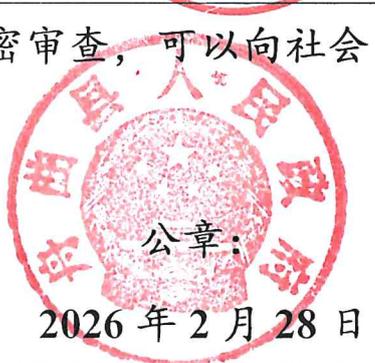
（一）攻坚重点项目，补齐设施短板。1、完成桦树坪山庄提升：督促并协助承包方完成客房升级和

餐饮特色化改造，将其打造成景区标杆性接待点。 2、优化观光车运营：根据客流数据，科学调整观光车线路和班次，提升运营效率和服务质量。 3、启动智慧景区一期建设：完成景区门户网站、小程序和主要景点智能导览系统的基础搭建。

（二）丰富产品供给，激发市场活力。 1、开发“拉尕山礼物”：联合本地村民，设计推出 1-2 款具有拉尕山特色的文创产品或农特产品礼盒；与抖音、小红书等平台合作开展门票线上购买及达人探店等活动。 2、打造季节性品牌活动：3 月依托踏春赏花的时节，协调组织杰迪村等民俗文艺展演；4 月份举办拉尕山景区门票售卖启动仪式；5 月份举行“达娃湖”水上乐园启动仪式；6 月初开展“端午节”浪山活动；7 月份积极邀请省内外摄影家协会到景区开展采风摄影宣传活动；8 月份协调举办拉尕山第二届佐瑞文化旅游艺术节；9 月重点策划秋季“彩林摄影节”活动，形成品牌效应；10 月份积极协调聘请专业老师进行导游专业培训，并开展实地互动演练。

（三）加强队伍建设，提升专业素养。组织全体员工开展服务礼仪、安全应急、本地文化知识等专题培训至少 2 次；尝试引进 1-2 名旅游营销或管理方面的专业人才；请求政府配齐我局宣传营销科及办公室主任两名科级领导，充实我局的工作队伍。 下一

步，景区管理局将持续巩固党建成果、深化巡察整改，不断优化景区服务设施与运营管理，创新文旅活动形式，进一步提升景区吸引力与影响力。新征程充满新挑战，新使命呼唤新作为，拉尕山景区管理局全体干部职工将以更加饱满的热情、更加务实的作风，锐意进取，扎实工作，为开创拉尕山景区更加美好的明天而努力奋斗！

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：金银莲 公章： 2026年2月28日</p>
<p>举办单位 意见（含 保密审查 意见）</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示 公章： 2026年2月28日</p>

填表人：尚成 联系电话：18919299656 报送日期：2026年3月3日